



สำนักงานสถิติแห่งชาติ



จังหวัดสกลนคร

SAKON NAKHON

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ

“ผ้าพื้นเมืองจังหวัดสกลนคร”



GOVERNMENT
DATA CATALOG
SMART PLUS

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สิงหาคม 2566

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ
“การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (ผ้าพื้นเมืองสกลนคร)”

ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data)
เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดสกลนคร

สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้	3
2. คำนำ	3
3. วัตถุประสงค์	4
4. กระบวนการหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่	6
5. สภาพปัญหา	8
6. แนวทางการการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา	9
7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์	9
8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ	10
9. เป้าหมายและหมุดหมาย	11
10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2566 - 2570	16
11. การวิเคราะห์กระบวนการและชุดข้อมูล	18
12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า	19
13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา	21
14. ความเกี่ยวข้องกับเรื่องอื่น ๆ	26
15. การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล	27
16. ระบุหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	28
17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด	35
18. การวิเคราะห์ข้อมูล	37
19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์	41
20. อ้างอิง	41

1. เอกสาร/รายงานที่ปรับแก้

ประเด็นที่ปรับแก้ (Version)	วันที่ปรับปรุง	ผู้ดำเนินการ
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Sprint #1)	Version 0.01 15 กุมภาพันธ์ 2566	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Sprint #2)	Version 0.02 4 สิงหาคม 2566	สถิติจังหวัด
(ร่าง) ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ (Sprint #3)	Version 0.02 11 สิงหาคม 2566	สถิติจังหวัด
ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ	Version 0.03 13 สิงหาคม 2566	สถิติจังหวัด

2. คำนำ

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารจัดการ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน การเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการ จัดทำ คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา 7 (2) (9) และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว และประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ข้อ 4 (6) อันจะนำไปสู่การพัฒนาาระบบข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดสกลนคร ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 15 มีนาคม 2566 มติที่ประชุมให้การรับรองประเด็นสำคัญ (Pain Point) จังหวัดสกลนคร¹ “**การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (ผ้าพื้นเมืองสกลนคร)**” ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัด จังหวัดสกลนคร มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสกลนครที่สำคัญ คือ เนื้อโคขุนโพนยางคำ นม UHT/นมพาสเจอร์ไรส์ ผ้าย้อมคราม น้ำหมักเม่า และข้าวฮาง โดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นอันดับที่ 1 ในสินค้า OTOP 5 ประเภทของจังหวัดสกลนคร และปัจจัยที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ OTOP เช่น พื้นที่ปลูกคราม ราคา เพื่อสร้างกลไกสำคัญที่มีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองของประเทศไทย และความเชื่อมั่นว่าจะทำให้ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมทั้งยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร “เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยวสู่นุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง” ซึ่งจังหวัดสกลนครเป็นพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงในด้านหัตถกรรมสิ่งทอ ผ้าทอมือ ผ้าไหม

¹ อ้างอิงจากแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ผ้าฝ้าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการย้อมผ้าครามธรรมชาติ และผ้าย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งมีผู้ประกอบการวิสาหกิจ ในชุมชนกระจายอยู่ทุกพื้นที่ เป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ยกกระดับ มาตรฐานสินค้าผ้าพื้นเมืองสกลนครสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและการวิจัย สร้างนวัตกรรมเพิ่มคุณค่า

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการของจังหวัด (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด เพื่อใช้ จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยจังหวัดสกลนคร ได้เลือกชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด คือ “ผ้าพื้นเมืองจังหวัดสกลนคร” นำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีข้อมูลจังหวัดประจำปี พ.ศ. 2566

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตร สามารถจัดทำบัญชีข้อมูล ของหน่วยงาน สอดคล้องตามมาตรฐาน และนำชุดข้อมูลที่จัดทำบัญชีข้อมูล มาวิเคราะห์ และจัดทำเป็น สารสนเทศ ตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน ตลอดจนความต้องการของผู้บริหารในจังหวัดได้
2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐเห็นประโยชน์ของบัญชีข้อมูล เพื่อสืบค้น และใช้งานข้อมูลภายในหน่วยงานได้ สะดวกขึ้น และสามารถสืบค้น ร้องขอ เข้าถึงข้อมูลข้ามหน่วยงานได้ตามสิทธิ์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐที่เปิดเผยได้ จากการจัดทำ บัญชีข้อมูลของหน่วยงานผ่าน GD Catalog Platform และให้บริการที่เว็บไซต์ : <https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th> ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
4. เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด จังหวัดสกลนคร จึงได้เลือกประเด็น สำคัญ (Pain Point) “ผ้าพื้นเมืองจังหวัดสกลนคร”

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. **เศรษฐกิจมั่นคง (Economic Stability)** หมายถึง เศรษฐกิจจังหวัด เศรษฐกิจชุมชน ที่มีการเจริญเติบโต อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน บนฐานของการผลิตที่มีคุณค่าและมูลค่าศักยภาพในท้องถิ่น การค้าขายแดนเติบโต เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสร้างสรรค่นวัตกรรมด้านการบริการเพื่อรับรองการขยายฐานเศรษฐกิจในอนาคต การสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจนมีนวัตกรรมในการสร้าง โมเดลธุรกิจ สินค้าและบริการ และกระบวนการผลิตและบริการในสินค้า Geopark สู่การเป็นจังหวัดที่ประสบ ความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของประชาชนบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. **เกษตรปลอดภัย** หมายถึง กระบวนการทางการเกษตรที่จะให้ผลผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษ หรือปลอดภัยจากการปนเปื้อนของสารและโลหะที่จะมีผลต่อผู้บริโภค นอกจากนั้น กระบวนการผลิตจะต้อง ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อมและเกษตรกรผู้ผลิตด้วย

3. **การพัฒนาเศรษฐกิจ** หมายถึง การตั้งเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด ให้เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยวสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ด้วยความร่วมมือของ ส่วนราชการ ภาคเอกชนสถาบันการศึกษา ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขับเคลื่อนผลผลิตในท้องถิ่น มุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง ได้แก่ ข้าวฮาง น้ำหมักเมา โคนุน ผ้าคราม ประมงน้ำจืดและสมุนไพร มีหนองหาร ซึ่งเป็นแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่

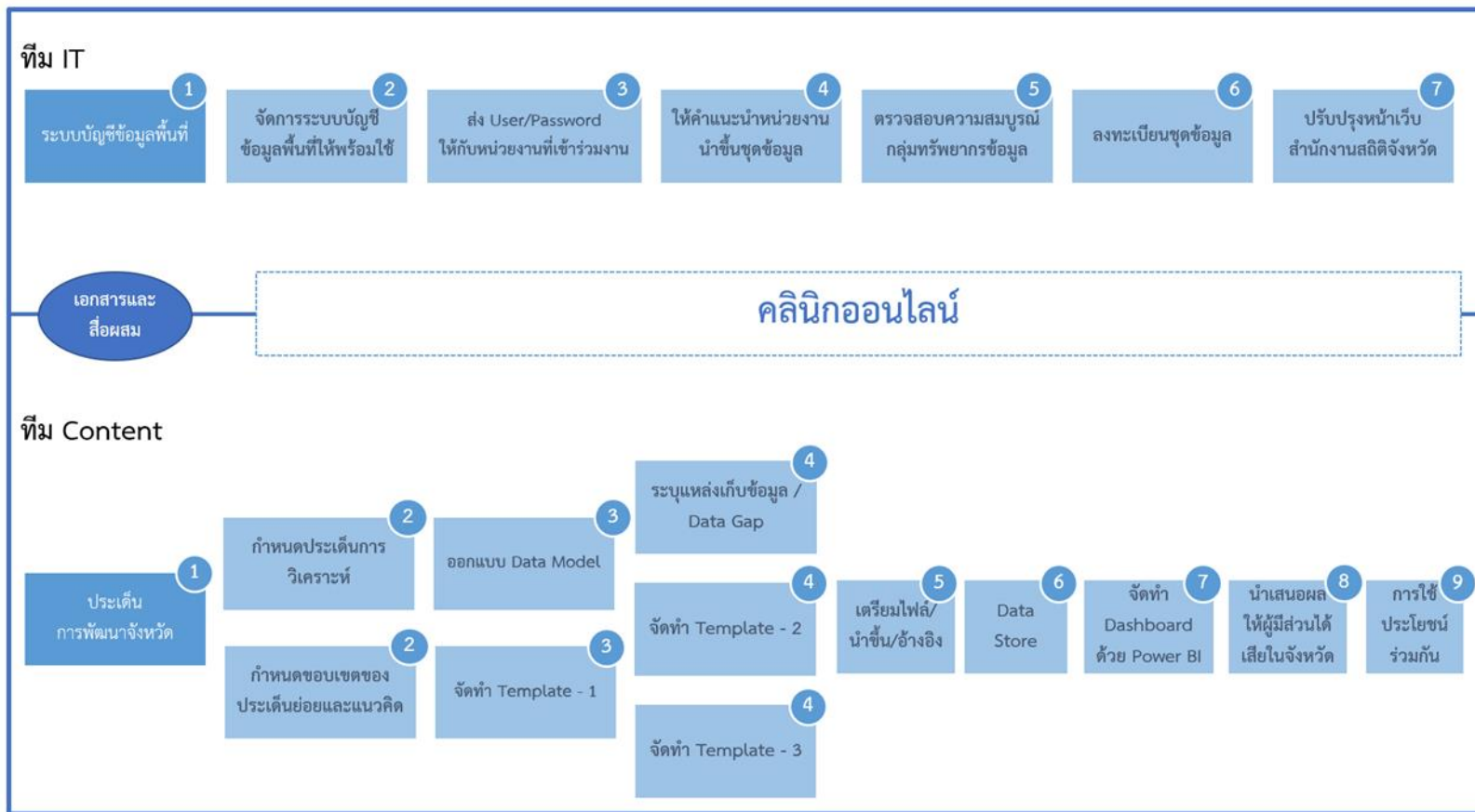
เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศรองจากบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ ขณะเดียวกันยังมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม เข้ามาร่วมในการส่งเสริมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน ทำ Local ให้มีความล้ำค่า

4. ศักยภาพด้านการเกษตร หมายถึง การศักยภาพทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสู่ความมั่นคงและยั่งยืน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีมาตรฐาน และการสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร และเสริมสร้างศักยภาพให้ประชาชนในภาคเกษตรกรรม

5. สินค้า OTOP จังหวัดสกลนคร หมายถึง จังหวัดสกลนครมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสกลนครที่สำคัญ คือ เนื้อโคขุนโพนยางคำ นม UHT/นมพาสเจอร์ไรส์ ฝ้ายอ้อมคราม น้ำหมากเมา และข้าวฮาง โดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นอันดับที่ 1 ในสินค้า OTOP 5 ประเภทของจังหวัดสกลนคร การนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ช่วยพัฒนาการผลิตผ้าทอของชุมชนให้มีคุณภาพได้รับมาตรฐานสามารถยกระดับเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดสกลนคร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงนำเสนอจังหวัดสกลนครเป็นชุมชนต้นแบบให้แก่ชุมชนที่สนใจนำไปเป็นแนวทางดำเนินงาน นำ วทน. พัฒนาคุณภาพสร้างนวัตกรรมสิ่งทอของชุมชนตนเองอย่างต่อเนื่องได้ในอนาคต ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการสร้างมาตรฐานของคราม การสร้างมาตรฐานของสิ่งทอ การสร้างมาตรฐานของเครื่องมือการทอ การใช้ประโยชน์จากต้นครามทั้งต้น วิธีการใช้ฝ้ายและกัญชงร่วมกัน รวมทั้งวิธีการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยคาดหวังให้เป็นต้นแบบของการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ฝ้ายอ้อมคราม เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ

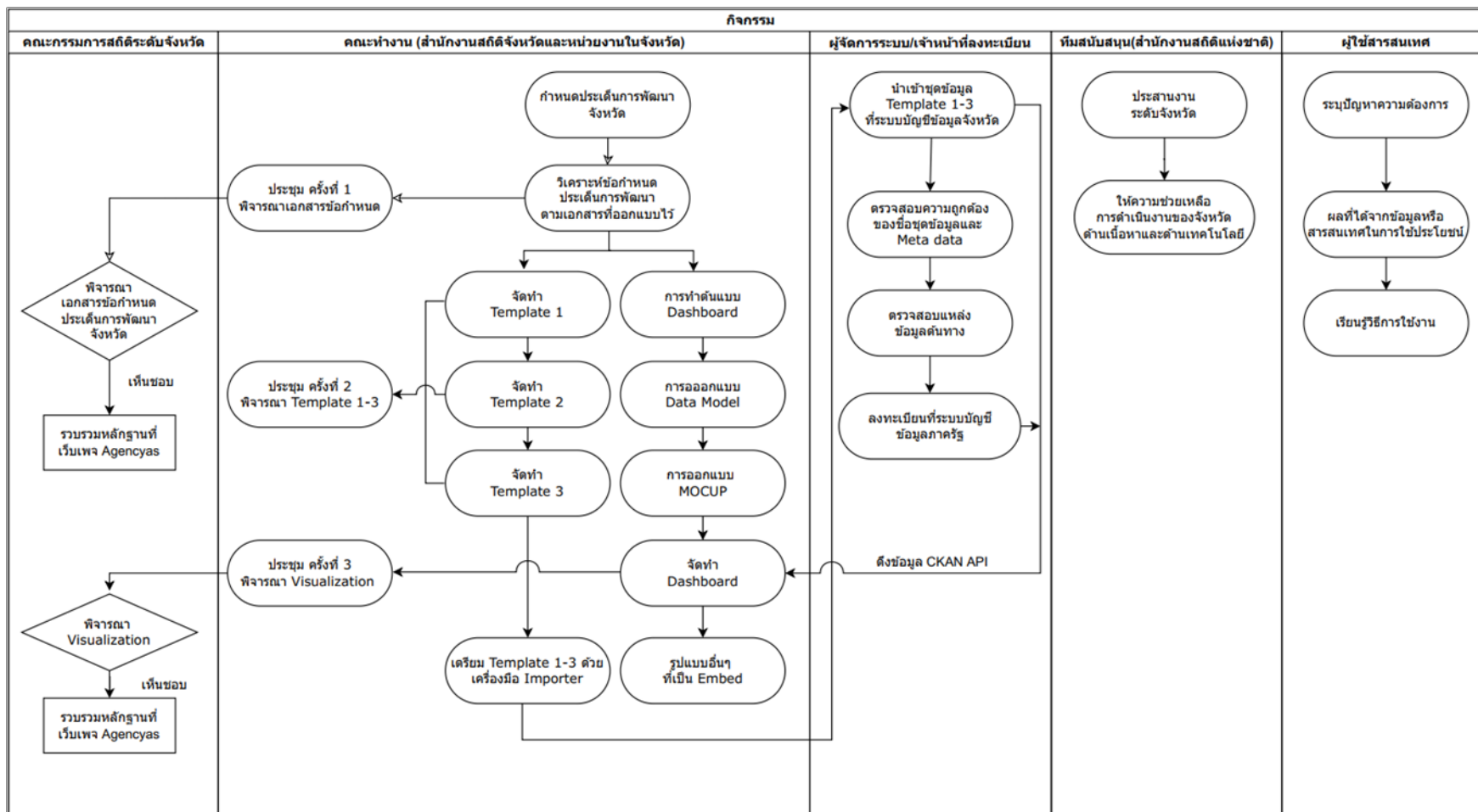
4. กระบวนการหลักในการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.1 กิจกรรมด้านไอทีและการทำชุดข้อมูล



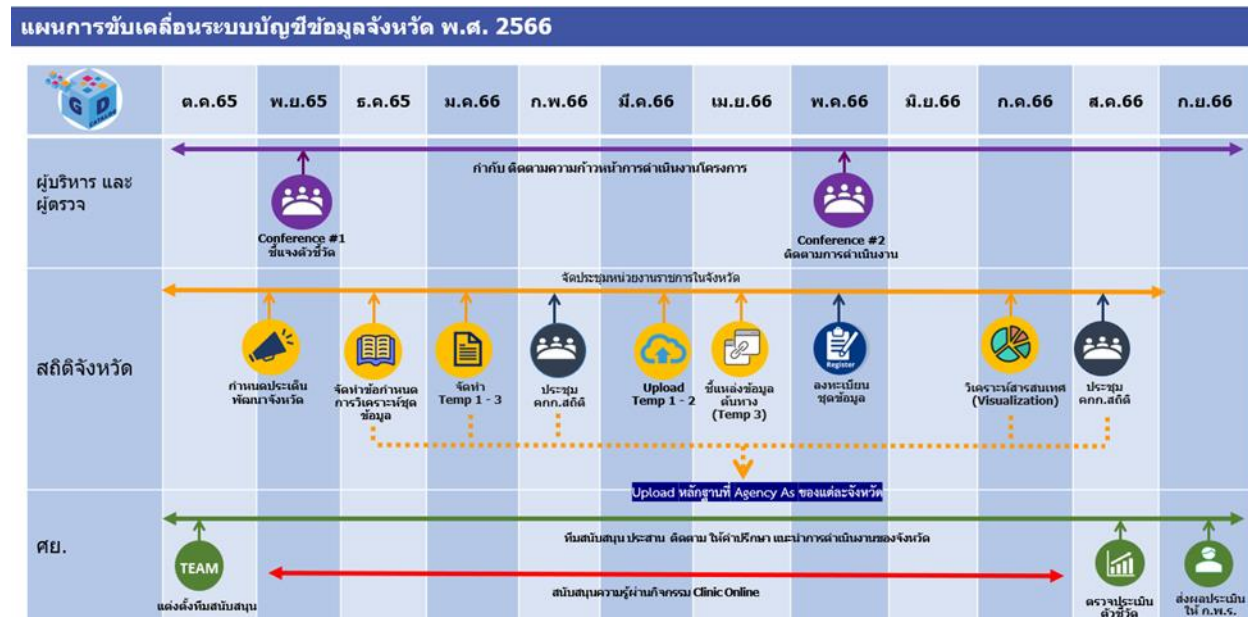
รูปที่ 1 แสดงกระบวนการด้านไอทีและชุดข้อมูล

4.2 กิจกรรมการดำเนินงาน



รูปที่ 2 แสดงกิจกรรมหลักในการดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

4.3 แผนการดำเนินงาน



รูปที่ 3 แผนระยะเวลาจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การดำเนินงานจังหวัด

5. สภาพปัญหา

5.1 ระบบชลประทาน

- 5.1.1 ระบบชลประทานยังขาดการบริหารจัดการ ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ในฤดูแล้งแล้งจัด ฤดูฝนน้ำท่วมขัง แหล่งน้ำตื้นเขิน ไม่สามารถกักเก็บน้ำไว้ได้เพียงพอต่อการเกษตร
- 5.1.2 ขาดแหล่งน้ำดิบสำหรับอุปโภคบริโภค เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัดสกลนคร
- 5.1.3 ขาดการเชื่อมโยงบริหารจัดการแหล่งน้ำและระบบชลประทาน
- 5.1.4 อ่างเก็บน้ำขนาดเล็กขาดขาดระบบการกระจายน้ำไปยังแปลงเกษตร ซึ่งปริมาณน้ำยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่

5.2 การเกษตร

- 5.2.1 พื้นที่ในการปลูกพืช เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีน้อย
- 5.2.2 การปลูกพืชในพื้นที่ไม่เหมาะสมส่งผลให้ผลผลิตต่ำ
- 5.2.3 เส้นทางคมนาคมภายในหมู่บ้านละชุมชนไม่สะดวกสบาย
- 5.2.4 เขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตรและการขนส่งผลิตภัณฑ์ของชุมชนไม่เพียงพอ

5.3 การผลิต

- 5.3.1 ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ ๆ ได้มาตรฐาน ไม่ตลาดรองรับที่แน่นอน ไม่มีศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และขาดสถานที่จำหน่าย
- 5.3.2 ขาดแคลนวัสดุ อุปกรณ์สำหรับประกอบอาชีพ เช่น อุปกรณ์ทอผ้าอัตโนมัติ
- 5.3.3 ขาดแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพและแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
- 5.3.4 ต้นทุนในการผลิตสูง

5.4 แรงงาน

- 5.4.1 ขาดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะสานต่อในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- 5.4.2 รายได้ในครัวเรือนอยู่ในเกณฑ์ต่ำ/มีภาระหนี้สิน
- 5.4.3 ขาดการสนับสนุนกลุ่มอาชีพในหมู่บ้าน

6. แนวทางการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา

- 6.1 การพัฒนาแหล่งน้ำ ก่อนสร้างอาคารบังคับน้ำ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ และระบบระบายน้ำให้สามารถกักเก็บน้ำได้เพิ่มขึ้น
- 6.2 การบริหารจัดการผลผลิตทั้งภาคเกษตร อย่างเป็นระบบครบวงจร โดยการมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อการแปรรูปสร้างมูลค่าและความต้องการของผู้บริโภคในตลาด
- 6.3 พัฒนาแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำอุปโภคบริโภค เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัดสกลนครให้เพียงพอ
- 6.4 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 6.5 ส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่า
- 6.6 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มอาชีพ จัดหาตลาดและสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์

7.1. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยตรง

- 1) ภาคการเกษตร (กลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียน เช่น ผู้ประกอบการ สมาชิกสหกรณ์ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น
- 2) ชาวบ้านในชุมชน

7.2. กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับประโยชน์โดยอ้อม

- 1) ผู้บริหารใช้ในการติดตามผลการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
- 2) หน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดนโยบายตามแผนพัฒนาจังหวัด

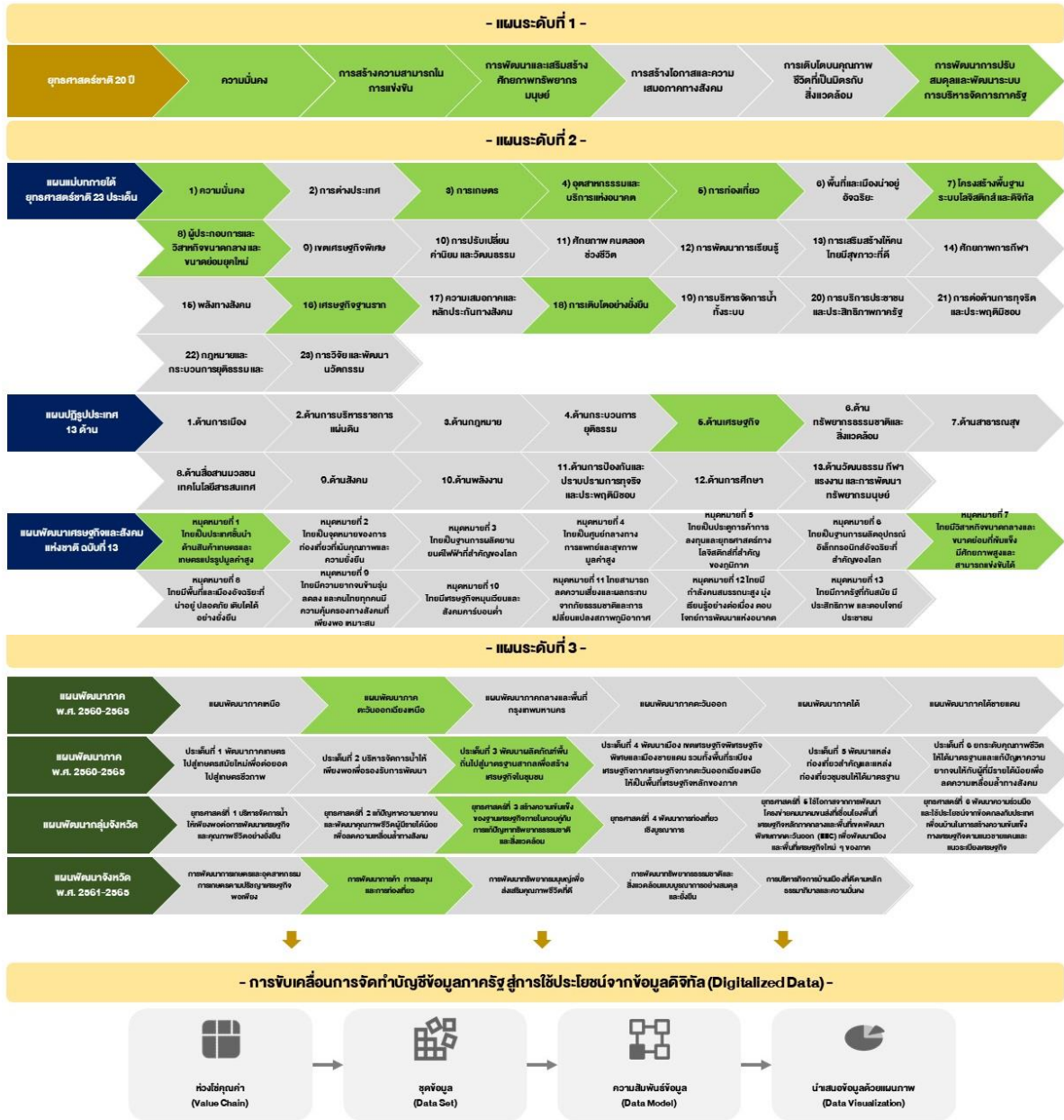
- 3) ภาคการเกษตร ครอบคลุมถึงกลุ่มเกษตรกรที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกร เช่น เกษตรกรผู้ปลูกคราม กลุ่มวิสาหกิจผ้าคราม
- 4) ภาคเอกชนทั้งภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม เช่น ผู้บริโภค

8. มติจากการประชุมของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ

จากแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาจังหวัดสกลนคร ประเด็นที่ 2 “การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร คือ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในขจังหวัดให้มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด” จังหวัดสกลนครได้กำหนดแนวทางการพัฒนา มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และสร้างขีดความสามารถในการค้าและการลงทุนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเพื่อให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างเป็นระบบครบวงจร เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดสกลนครจึงได้กำหนดประเด็นสำคัญ (Pain Point) “ผ้าพื้นเมืองจังหวัดสกลนคร” เป็นประเด็นสำคัญของจังหวัด

9. เป้าหมายและหมุดหมาย

9.1 ความเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ



รูปที่ 4 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดสู่แผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร (พ.ศ. 2566 - 2570)

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย

- 1 เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป
GDP สาขาเกษตรเติบโต 4.5% ต่อปี
- 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการของภาคเกษตร
- 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร
จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี เพิ่มขึ้น 35%

- กลยุทธ์
- 1 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่า
 - 2 ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
 - 3 ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ
 - 5 ส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์
 - 6 สนับสนุนระบบประกันภัยและมาตรฐานสินค้าเกษตร
 - 7 พัฒนาการผลิตที่ลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าการผลิต
 - 8 ส่งเสริมเกษตรกรให้ใช้ที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรม
 - 9 พัฒนาฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์ข้อมูลการเกษตร
 - 10 พัฒนาระบบการจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร
 - 11 ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกร
 - 12 พัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ของภาคเกษตร

รูปที่ 5 ความสัมพันธ์กับหมายเหตุใน (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13² ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดสกลนคร

² ที่มา : (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ตุลาคม 2564

“การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว” อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ (1) การเป็นประเทศชั้นนำด้านการเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (2) วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันกันได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ

“เป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง”

เป้าประสงค์ โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อย สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

ตัวชี้วัด - ผลผลิตทั้งหมดรวมในจังหวัดสกลนครสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

- รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน

- พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่

- พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ ๑๐

“การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน”

เป้าประสงค์ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัด - จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๘

- จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๖

- จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๕

- ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ ๔,๐๐๐ ราย

9.2 ความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเฉพาะเรื่อง

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาเกษตรกรรม ผลผลิต OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าเพิ่มและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดสกลนครพบว่า ตัวชี้วัดอัตราเปลี่ยนแปลงผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 4.96) ในขณะเดียวกันอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดภาคเกษตร ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสกลนครเรื่อง “การเกษตร” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ

ดังนั้นจังหวัดสกลนครจึงได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถิติจังหวัด เรื่อง “พัฒนาเกษตรกรรม ผลผลิต OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าเพิ่มและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่” และได้คัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ

(Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP”

แนวคิดการจำทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร “ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าเพิ่มและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย

- แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จากการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP”



รูปที่ 6 การขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดสกลนครภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดสกลนคร กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดี ได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และความมั่นคง
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และความมั่นคง

จาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 และหมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งมีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ

- (1) ผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- (2) ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “พัฒนาเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าเพิ่มและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ OTOP” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นจึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ OTOP” ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด สกลนคร ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 15 มีนาคม 2566³

10. เป้าหมายและหมุดหมายตามแผนพัฒนาของจังหวัดสกลนคร

จังหวัดสกลนคร มีผลิตภัณฑที่ขึ้นทะเบียน GI ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าที่สำคัญของจังหวัด ถือเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มผู้ผลิต สามารถตั้งราคาให้สูงกว่าสินค้า และบริการปกติ ได้แก่

- ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร
- หมากเม่าสกลนคร
- น้ำหมากเม่าสกลนคร
- ข้าวฮางหอมสกลทวาปี
- ไคขุนโพนยางคำ

³ ที่มา รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดสกลนคร ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 9 มีนาคม 2565

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขันการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยจังหวัดมีพันธกิจ ดังนี้

- (1) บริหารยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนครสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) ประสานงานส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนในจังหวัดสกลนครอย่างบูรณาการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (3) กำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการบริหารราชการจังหวัดสกลนครตามหลักกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร ดังนี้

เป้าหมายรวม : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม และรายได้ของประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องต่อประเด็น Pain Point คือ เพื่อพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรให้ได้มาตรฐานโดยนวัตกรรมสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้ ประเด็นที่ 2 การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ดังนี้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดให้มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- แหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ของจังหวัดสกลนครเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายมากขึ้น
- จังหวัดสกลนครเป็นจุดเชื่อมการค้าคมนาคมขนส่งสู่อาเซียน

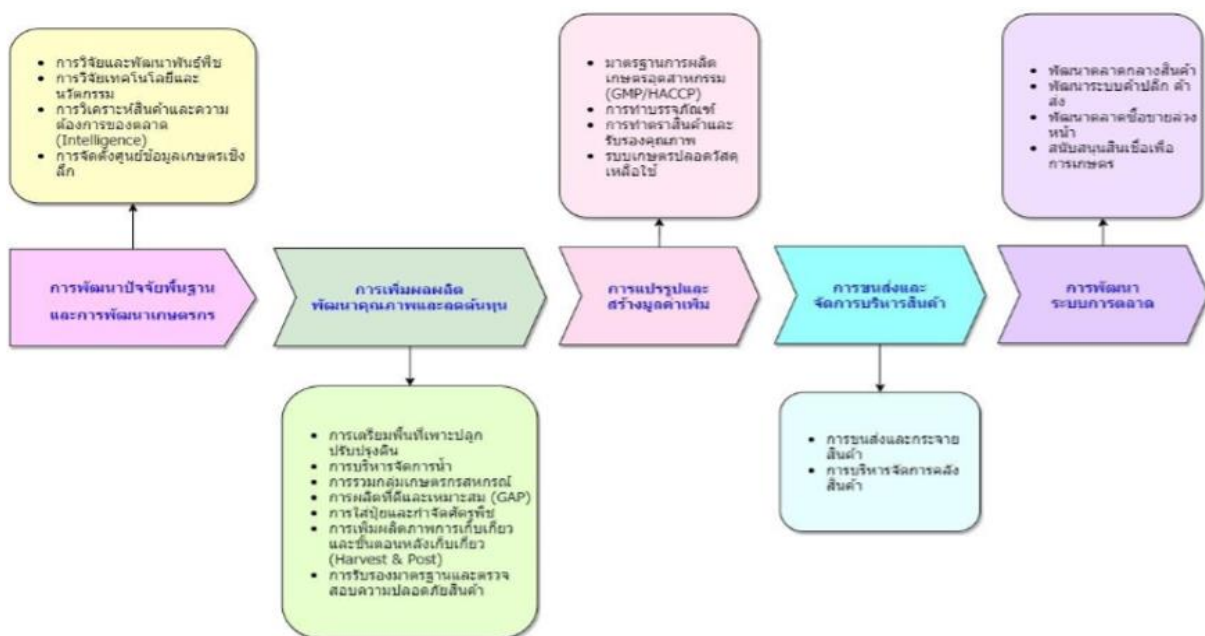
ตัวชี้วัด

- ร้อยละจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี
- ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี
- ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสกลนคร (GPP) สาขาการขนส่งสถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม จากปีที่ผ่านมา

11. การวิเคราะห์กระบวนการงานและชุดข้อมูล

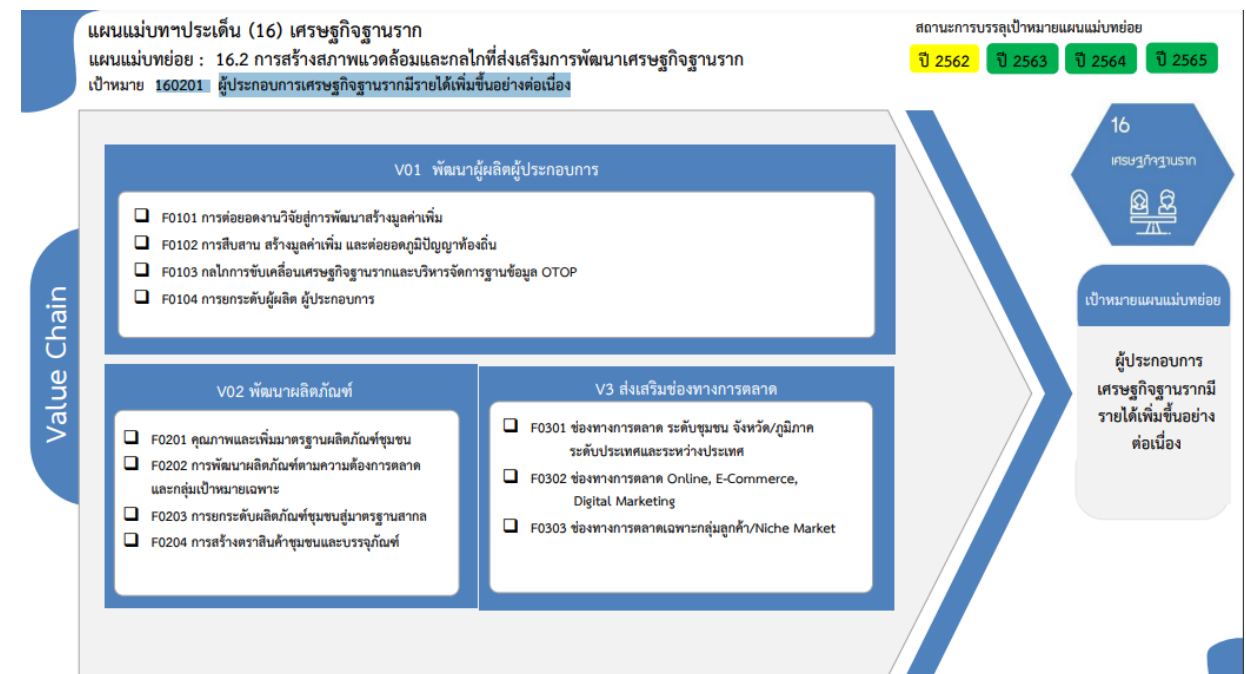


รูปที่ 7 กระบวนการงาน และ ชุดข้อมูล



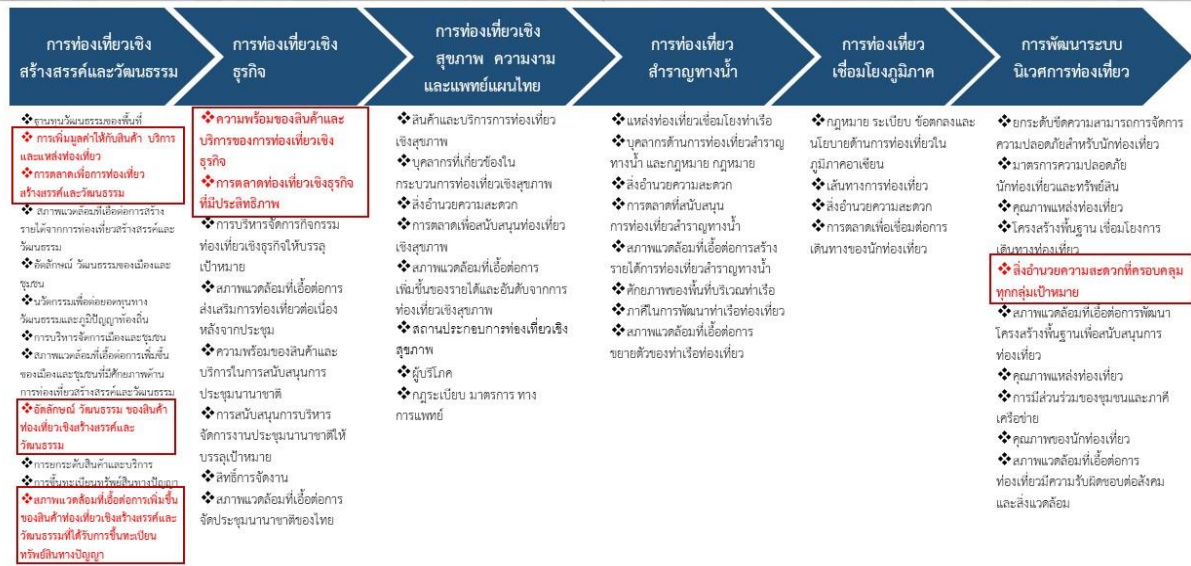
รูปที่ 8 กระบวนการงาน และ ชุดข้อมูล

12. การวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่คุณค่า



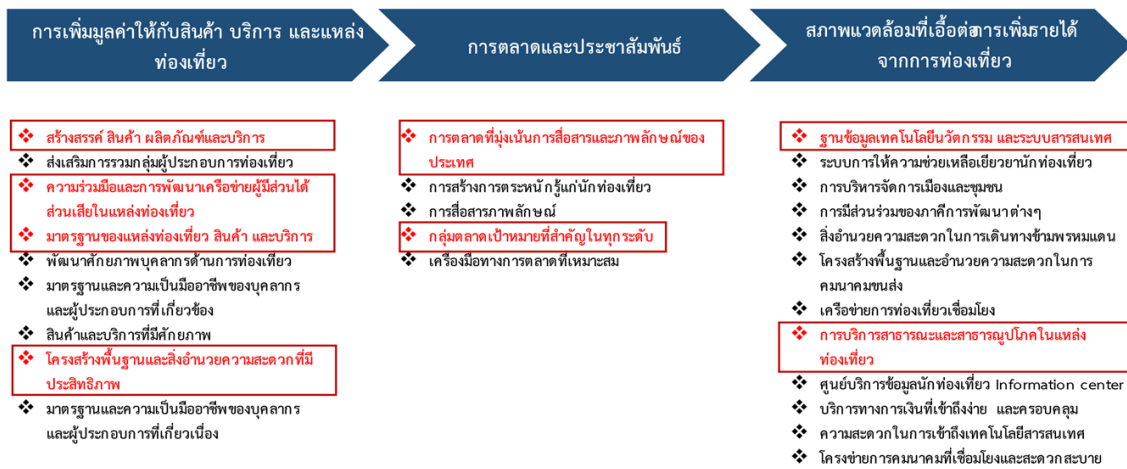
รูปที่ 9 Generic Value Chain ผ้าพื้นเมืองจังหวัดสกลนคร⁴

⁴ ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 4 จำแนกรายแผนแม่บทฯ 23 ประเด็น <http://nscr.nesdc.go.th/vc-thailand/>



รูปที่ 10 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

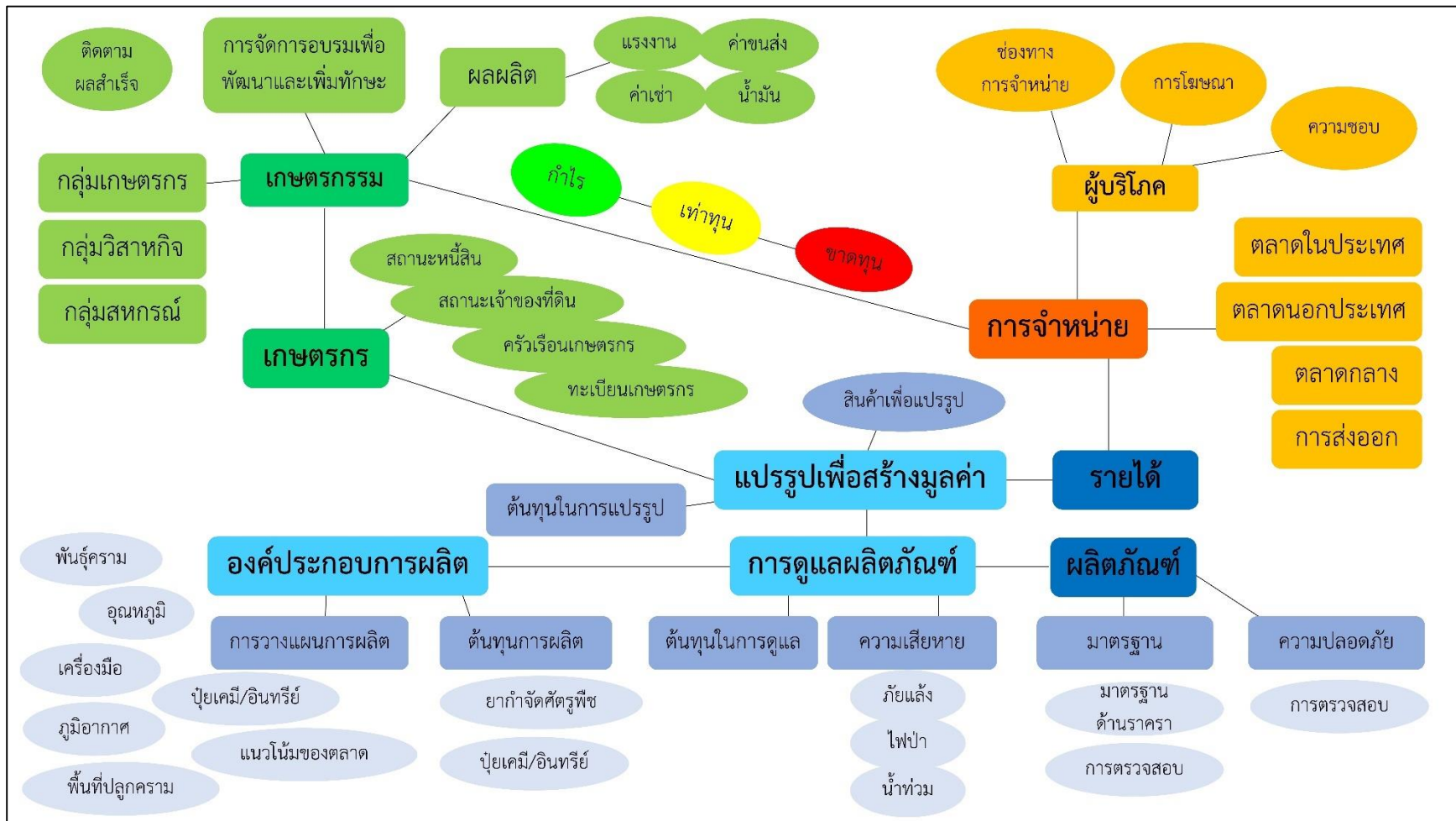
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว”⁵



รูปที่ 11 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว”

⁵ ที่มา: ตามมติในการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจังหวัดสกลนคร ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 9 มีนาคม 2565)

13. การกำหนดข้อมูลที่ใช้ในการแก้ปัญหา



รูปที่ 12 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

13.1 กำหนดประเด็น

ตารางที่ 2 แสดงกรอบแนวคิดขอบเขตประเด็น

กลุ่ม	ขอบเขตประเด็น	ตอบปัญหาในข้อ
1. เกษตรกร	ทะเบียนเกษตรกร, คริวเรือนเกษตรกร, สถานะการมีหนี้สิน, สถานะการเป็นเจ้าของที่ดิน	ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง
2. การวางแผนการผลิต	พื้นที่ปลูกคราม, ปัจจัยโดยรวมให้การเพาะปลูก, แนวโน้มและการตลาด	ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง
3. องค์ประกอบการผลิต	ภูมิอากาศ, ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/อินทรีย์, อุณหภูมิ, พื้นที่เพาะปลูก, พันธุ์คราม, แหล่งน้ำ, การวางแผนการผลิต, พื้นที่ปลูกคราม, เครื่องมือ	ปัจจัยหลัก
4. ต้นทุนการผลิต	ค่าแรงงาน, ค่าน้ำมัน, ค่าพันธุ์คราม, ค่าเช่าเครื่องจักร, ค่าปุ๋ย, เงินกู้ของเกษตรกร, อื่น ๆ	รายจ่าย
5. ต้นทุนการดูแล	ยากำจัดวัชพืช, ปุ๋ยเคมี/อินทรีย์	รายจ่าย
6. ความเสียหาย	ภัยแล้ง, ไฟป่า, น้ำท่วม	รายได้
7. ต้นทุนการเก็บเกี่ยว	แรงงาน, ค่าเช่าที่จัดเก็บ, น้ำมัน, ค่าขนส่ง	รายจ่าย
8. ผลผลิต	ผลิตภัณฑ์, การแปรรูป, มาตรฐาน, ความปลอดภัย	รายได้
9. ต้นทุนการแปรรูป	วิธีการแปรรูป	รายจ่าย
10. การแปรรูป	การแปรรูปผลิตภัณฑ์, OTOP	รายได้
11. การจำหน่าย	ตลาดกลาง, ตลาดในประเทศ, ตลาดต่างประเทศ, การส่งของ	รายได้
12. มาตรฐาน	มาตรฐานที่มีต่อราคา, การตรวจสอบ	มาตรฐาน, รายได้
13. ความปลอดภัย	ตัวบ่งชี้เกษตรกรปลอดภัย, ผู้ตรวจสอบ, วิธีตรวจสอบ	มาตรฐาน, รายได้
14. ผู้บริโภค	ช่องทางการจำหน่าย, ความชอบ, การโฆษณา	รายได้

13.2 กำหนดรายการข้อมูล
 ตารางที่ 3 การกำหนดรายการข้อมูล

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (ผ้าพื้นเมือง สกลนคร)	เกษตรกรผู้ปลูกคราม	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/1fec0839-c937-4ddd-84fd-90394f0392c9/resource/6165610b-cb75-42bb-bcc3-75d08a836d61/download/snk_doe_661_01.xlsx	สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร
	พื้นที่ปลูกคราม	พื้นที่ปลูกคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/4db5d3c6-1fff-4206-af12-f1a07c12a1d2/resource/51557e4b-3d9f-4099-ad61-9b6c9486ae65/download/snk_doe_661_02.xlsx	สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร
	กลุ่มวิสาหกิจเกี่ยวกับคราม	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจเกี่ยวกับคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/0ea89f56-e0e1-4654-b7e4-332cefbab502/resource/9f3c691d-5426-4cc5-b023-0f013281ff63/download/snk_doe_661_03.xlsx	สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร
	กลุ่มสหกรณ์เกี่ยวกับคราม	จำนวนสมาชิกกลุ่มสหกรณ์เกี่ยวกับคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/d297c997-99f3-4609-bfc7-48323272a95b/resource/980f2c4f-bc0b-4c03-bb9c-82f1596efb23/download/snk_cpd_661_01-s1.xlsx	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร
	กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผ้าคราม OTOP	กลุ่มผู้ผลิต "ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนฉวีฯ"	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/f9be7570-bb75-4aac-94db-	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากร ข้อมูล	URL	หมายเหตุ
			e570988561d4/resource/12d82673-e2e8-4a61-aadc-8a24b42bd436/download/snk_cdd_661_01-1.xlsx	
		กลุ่มผู้ผลิตผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/f9be7570-bb75-4aac-94db-e570988561d4/resource/42fb6b98-4280-43d2-b8ca-4cb57db5e9ca/download/snk_cdd_661_01-2.xlsx	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
		กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/f9be7570-bb75-4aac-94db-e570988561d4/resource/70c7517c-dde8-4a0e-83f4-46493fa5cd4a/download/snk_cdd_661_01.xlsx	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม/จัดประกวดผ้าคราม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานกลุ่มทอผ้าเยี่ยมคารามบ้านดอนกอย	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/896158a0-17b1-4026-9d5a-6d4c9d33ff3c/resource/55772f44-f590-417d-bf8d-0e78841fdcbe/download/snk_cdd_661_02.xlsx	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
	การจัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าคราม	การฝึกอบรมผ้าไทย	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/b8a238a6-7e36-419a-801a-8ec23cb04c16/resource/d90e1aad-e878-40ba-b0ee-9cfe18518e07/download/.xls	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากร ข้อมูล	URL	หมายเหตุ
	รายได้จากการจำหน่าย ผ้าคราม OTOP	รายได้จากการจำหน่าย สินค้าประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/90305257-d354-4029-b563-8df55d150f42/resource/a2d20117-2103-4278-be82-3c9efa6203ba/download/sn_k_cdd_661_04.xlsx	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสกลนคร
	รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ดอน กอยโมเดล	รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ดอน กอยโมเดล	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/31c57cea-0d42-404d-9a7f-fc73788939bc/resource/0bde2845-9a87-449c-b384-cd65bfa656e3/download/xlsx	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสกลนคร
	หลักสูตรการอบรม พัฒนาผ้าพื้นเมือง	หลักสูตรการอบรม พัฒนาผ้าพื้นเมือง	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/1340c572-8afb-46ba-9d6c-28e42f8a5b9a/resource/8fa52a80-e4e0-47f0-b83d-85d8579e51fe/download/sn_k_nfe_661_01.xlsx	สำนักงานส่งเสริมการ เรียนรู้จังหวัดสกลนคร
	ปริมาณการผลิตและ รายได้ผู้ผลิตผ้าคราม ธรรมชาติสกลนครที่ ได้รับการรับรอง เครื่องหมาย GI	ปริมาณการผลิตและ รายได้ผู้ผลิตผ้าคราม ธรรมชาติสกลนครที่ ได้รับการรับรอง เครื่องหมาย GI	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/4032bdc7-7b5b-47b3-a2f5-a00389d37cd9/resource/679d8f39-4b66-40c1-b1b2-01e208c60610/download/sn_k_moc_661_01.xlsx	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสกลนคร
	ผู้ผลิตผ้าคราม ธรรมชาติสกลนคร ที่ ได้รับการรับรอง เครื่องหมาย GI	จำนวนผู้ผลิตผ้าคราม ธรรมชาติสกลนคร ที่ ได้รับการรับรอง เครื่องหมาย GI	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/2b966ef5-fdc3-4727-8856-f56d810165fa/resource/f9444bc5-3bba-4cd2-8d83-	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสกลนคร

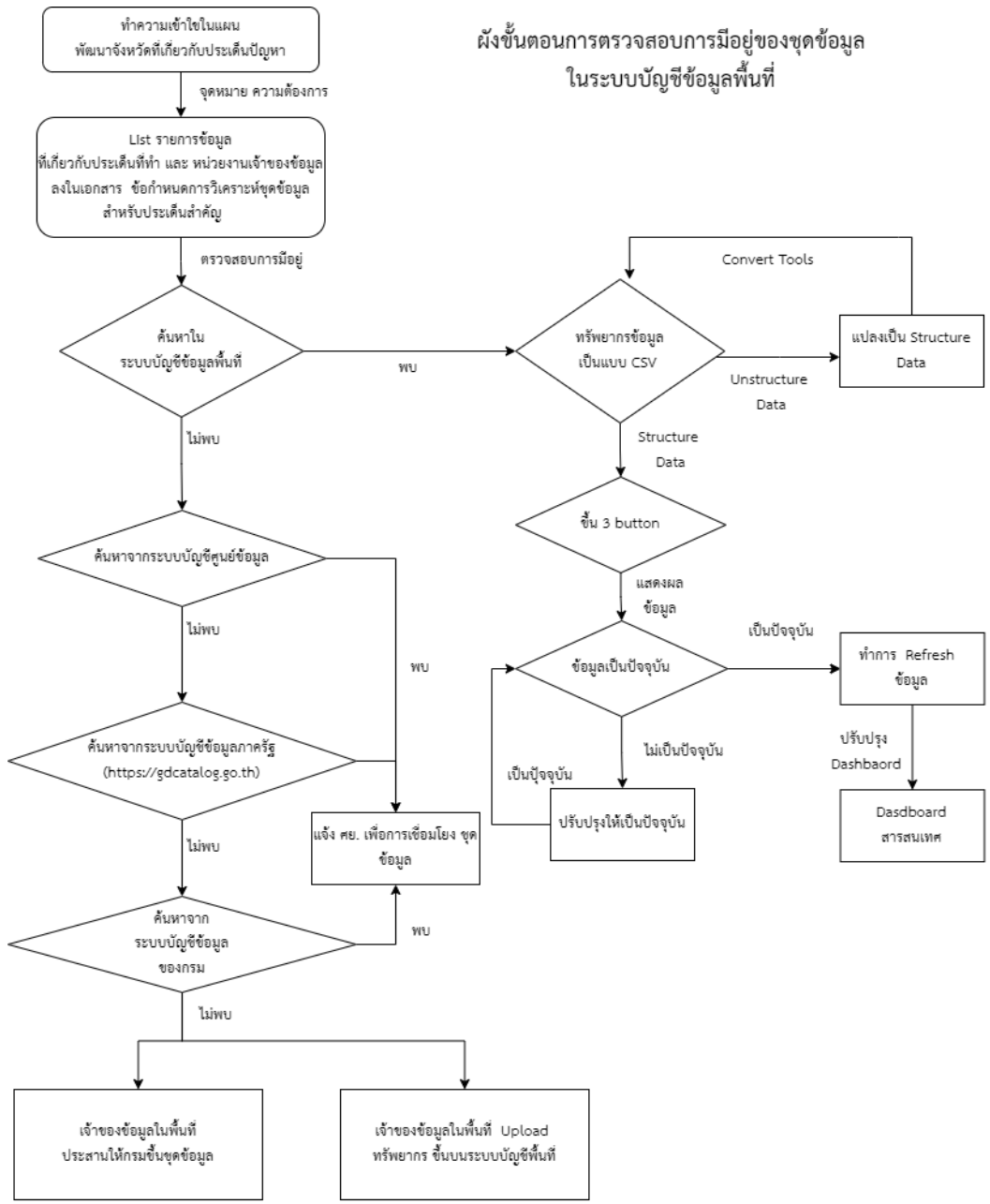
ขอบเขตประเด็น	รายการชุดข้อมูล	รายการทรัพยากรข้อมูล	URL	หมายเหตุ
			64d7ce59b808/download/sn_k_moc_661_02.xlsx	
	ผลิตภัณฑ์จังหวัด สกลนครที่ได้รับการ รับรองเครื่องหมาย GI	ผลิตภัณฑ์จังหวัด สกลนครที่ได้รับการ รับรองเครื่องหมาย GI	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/cc773720-55cb-49f4-a0af-2abf7b8bc4d6/resource/0e95e6bf-a806-48c2-993b-dd59c8005a50/download/sn_k_moc_661_03.csv	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสกลนคร
	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/cbd48898-bbcd-4ed5-8c33-7c5315498c53/resource/f89b3e13-0f2b-4d9d-b216-e1a6c6915c3c/download/sn_k_ind_661_01.xlsx	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสกลนคร

14. ความเกี่ยวข้องกับเรื่องอื่น ๆ

- 14.1 ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา (ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ ความกดตันอากาศ และความชื้นสัมพัทธ์)
- 14.2 เชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด
- 14.3 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 14.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- 14.5 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG)

15 . การบูรณาการใช้ชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานและระบบบัญชีข้อมูลศูนย์ข้อมูล

15.1 กระบวนการบูรณาการชุดข้อมูล



ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สสช.

รูปที่ 13 แสดงผังขั้นตอนการมีอยู่ของชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						e09ecd525877/resource/b711bc1d-fc0c-41ea-a758-865475cf3276/download/garbage.csv
4.	จังหวัดสกลนคร	สถานบริการสาธารณสุข	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/public01	จำนวนสถานบริการสาธารณสุข	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/fc34bbb2-4ad4-4a1a-ac09-7f155a20c0f2/resource/5d6c4ce3-9fee-4e76-a3df-a98af20e8954/download/public-health.csv
5.	จังหวัดสกลนคร	ประชากรจากการทะเบียน	ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon01	จำนวนประชากรจากการทะเบียน	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/189726be-e450-468a-911a-ed34c1a7c877/resource/035bd20c-ea88-40be-b71e-640531510814/download/population.xlsx
6.	จังหวัดสกลนคร	ประชากรจากการทะเบียน	ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon01	จำนวนประชากรจากการทะเบียน	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/189726be-e450-468a-911a-ed34c1a7c877/resource/ef3b3fb4-8166-42a7-8518-0c3adb4f7958/download/population.csv
7.	จังหวัดสกลนคร	นักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon010	จำนวนนักท่องเที่ยว นักทัศนาจรและผู้มาเยือน	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/a3229b4e-101d-436d-ab6b-31cebd48f2c6/resource/bb30a7b4-102b-

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						4192-95d1-c2c9c599fb2b/download/tourist.xlsx
8.	จังหวัดสกลนคร	ป่าไม้	กรมป่าไม้	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon0100	จำนวนพื้นที่ป่าไม้	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/4ec2a67a-c3cd-4392-b662-75d1b28d8924/resource/b9413534-7d24-45fb-ad7d-e55ee78005ca/download/forest.xlsx
9.	จังหวัดสกลนคร	ป่าไม้	กรมป่าไม้	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon0100	จำนวนพื้นที่ป่าไม้	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/4ec2a67a-c3cd-4392-b662-75d1b28d8924/resource/2d6248c6-8f2a-45ad-9747-a1f1340a335f/download/forest.csv
10.	จังหวัดสกลนคร	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon011	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/3c0374ce-affd-4f26-b5e9-f7a6f65409fe/resource/bbf61c93-382d-4ebd-922a-3829b0aefe9e/download/.csv
11.	จังหวัดสกลนคร	รายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakon013	รายได้จากการท่องเที่ยว	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/b24fd9f6-e695-4941-bf57-34a0b088a658/resource/d036e7a0-9636-4748-b7cb-688703ea90c5/download

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						load/tourism-income.xlsx
12.	จังหวัดสกลนคร	ปริมาณน้ำฝน สกลนคร	สถานีอุตุนิยมวิทยา	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakonnakhon01	ปริมาณน้ำฝน จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/18a404cf-0d70-41e0-9a5b-20629d1c8d41/resource/9ea8d70d-9920-443f-84ea-62dad4c19ec2/download/-2546-2558.csv
13.	จังหวัดสกลนคร	การใช้น้ำประปา	การประปาส่วนภูมิภาค สาขา สกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/sakonnakhon_01	ปริมาณการใช้น้ำประปา	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/bbbd685c-91c9-4ae3-b1fc-8cce3a4a134d/resource/21973aa9-078c-45b2-85c7-511bbb569ec8/download/water.csv
14.	จังหวัดสกลนคร	เกษตรกรผู้ปลูก คราม	สำนักงานเกษตร จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_doe_661_01	จำนวนเกษตรกร ผู้ปลูกคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/1fec0839-c937-4ddd-84fd-90394f0392c9/resource/6165610b-cb75-42bb-bcc3-75d08a836d61/download/snk_doe_661_01.xlsx
15.	จังหวัดสกลนคร	พื้นที่ปลูกคราม	สำนักงานเกษตร จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_doe_661_02	พื้นที่ปลูกคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/4db5d3c6-1fff-4206-af12-f1a07c12a1d2/resource/51557e4b-3d9f-4099-ad61-9b6c9486ae65/dow

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						nload/snk_doe_661_02.xlsx
16.	จังหวัดสกลนคร	กลุ่มวิสาหกิจเกี่ยวกับคราม	สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_doe_661_03	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจเกี่ยวกับคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/0ea89f56-e0e1-4654-b7e4-332cefbab502/resource/9f3c691d-5426-4cc5-b023-0f013281ff63/download/snk_doe_661_03.xlsx
17.	จังหวัดสกลนคร	กลุ่มสหกรณ์เกี่ยวกับคราม	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_cpd_661_01	จำนวนสมาชิกสหกรณ์เกี่ยวกับคราม	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/d297c997-99f3-4609-bfc7-48323272a95b/resource/980f2c4f-bc0b-4c03-bb9c-82f1596efb23/download/snk_cpd_661_01-s1.xlsx
18.	จังหวัดสกลนคร	กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผ้าคราม OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_cdd_661_01	กลุ่มผู้ผลิตผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/f9be7570-bb75-4aac-94db-e570988561d4/resource/12d82673-e2e8-4a61-aadc-8a24b42bd436/download/snk_cdd_661_01-1.xlsx
					กลุ่มผู้ผลิตผ้าลายขอচিতราวีรัตน์ราชกัญญา	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/f9be7570-bb75-4aac-94db-e570988561d4/resource/42fb6b98-4280-

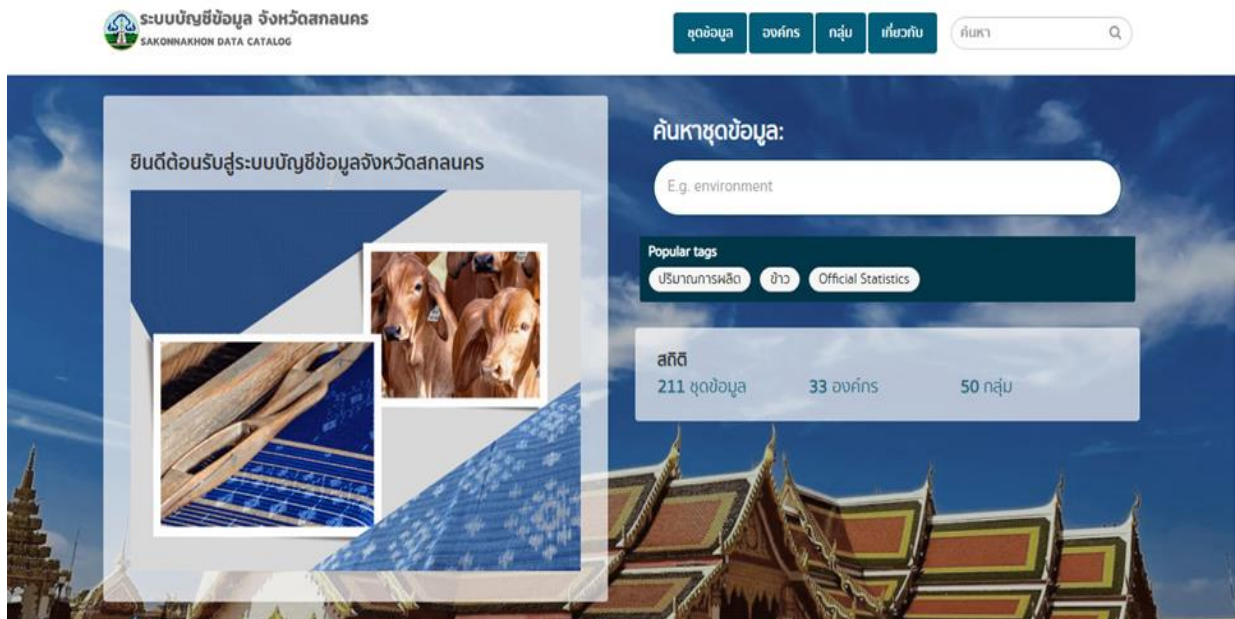
ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						43d2-b8ca-4cb57db5e9ca/download/snk_cdd_661_01-2.xlsx
19.	จังหวัดสกลนคร	กิจกรรมส่งเสริม/จัดประกวดผ้าคราม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_cdd_661_02	จำนวนผู้เข้ากิจกรรมศึกษาดูงาน	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/896158a0-17b1-4026-9d5a-6d4c9d33ff3c/resource/55772f44-f590-417d-bf8d-0e78841fdcbe/download/snk_cdd_661_02.xlsx
20.	จังหวัดสกลนคร	การจัดการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าคราม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_cdd_661_03	การฝึกอบรมผ้าไทย	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/b8a238a6-7e36-419a-801a-8ec23cb04c16/resource/d90e1aad-e878-40ba-b0ee-9cfe18518e07/download/.xls
21.	จังหวัดสกลนคร	รายได้จากการจำหน่ายผ้าคราม OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_cdd_661_04	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/90305257-d354-4029-b563-8df55d150f42/resource/a2d20117-2103-4278-be82-3c9efa6203ba/download/snk_cdd_661_04.xlsx
22.	จังหวัดสกลนคร	รายได้จากการจำหน่ายผ้าคราม OTOP ดอนกอยโมเดล	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_cdd_661_05	รายได้จากการจำหน่ายผ้าคราม OTOP ดอนกอยโมเดล	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/31c57cea-0d42-404d-9a7f-fc73788939bc/resource/0bde2845-9a87-449c-b384-

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						cd65bfa656e3/download/.xlsx
23.	จังหวัดสกลนคร	หลักสูตรการอบรมพัฒนาผ้าพื้นเมือง	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_nfe_661_01	หลักสูตรการอบรมพัฒนาผ้าพื้นเมือง	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/1340c572-8afb-46ba-9d6c-28e42f8a5b9a/resource/8fa52a80-e4e0-47f0-b83d-85d8579e51fe/download/snk_nfe_661_01.xlsx
24.	จังหวัดสกลนคร	ปริมาณการผลิตและรายได้ผู้ผลิตผ้าครามธรรมชาติสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_moc_661_01	ปริมาณการผลิตและรายได้ผู้ผลิตผ้าครามธรรมชาติสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/4032bdc7-7b5b-47b3-a2f5-a00389d37cd9/resource/679d8f39-4b66-40c1-b1b2-01e208c60610/download/snk_moc_661_01.xlsx
25.	จังหวัดสกลนคร	ผู้ผลิตผ้าครามธรรมชาติสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_moc_661_02	จำนวนผู้ผลิตผ้าครามธรรมชาติสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/2b966ef5-fdc3-4727-8856-f56d810165fa/resource/f9444bc5-3bba-4cd2-8d83-64d7ce59b808/download/snk_moc_661_02.xlsx
26.	จังหวัดสกลนคร	ผลิตภัณฑ์จังหวัดสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_moc_661_03	ผลิตภัณฑ์จังหวัดสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/cc773720-55cb-49f4-a0af-2abf7b8bc4d6/resource/0e95e6bf-a806-48c2-993b-dd59c8005a50/dow

ลำดับ	จังหวัด	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของ	URL_Dataset	ทรัพยากรข้อมูล	URL_Resource
						nload/snk_moc_661_03.csv
27.	จังหวัดสกลนคร	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/snk_ind_661_02	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/dataset/cbd48898-bbcd-4ed5-8c33-7c5315498c53/resource/f89b3e13-0f2b-4d9d-b216-e1a6c6915c3c/download/snk_ind_661_01.xlsx

17. สถานภาพของระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

- ความพร้อมการใช้งานของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัด URL : <https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/>



รูปที่ 14 ภาพหน้าเว็บไซต์ของระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่จังหวัดสกลนคร

17.1 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

ตารางที่ 7 ความพร้อมของชุดข้อมูลที่เป็นแบบโครงสร้าง

กลุ่มชุดข้อมูล	กลุ่มชุดข้อมูล	จำนวนชุดข้อมูล
1. สาขาการเกษตรและประมง	1. มีข้อมูล--จำนวนสหกรณ์สมาชิกสหกรณ์รายจังหวัด 2. มีข้อมูล--ข้อมูลทุนของสหกรณ์	2 ชุดข้อมูล
2. สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. รายการร้านค้าของฝาก	2 ชุดข้อมูล

17.2 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

ตารางที่ 8 ความพร้อมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมในระบบบัญชี

รายชื่อหน่วยงาน	ถือครองทรัพยากรข้อมูล
1. สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร (3 ชุดข้อมูล)	1.1 เกษตรกรผู้ปลูกคราม 1.2 พื้นที่ปลูกคราม 1.3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับคราม
2. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร (1 ชุดข้อมูล)	2.1 กลุ่มสหกรณ์เกี่ยวกับคราม
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร (5 ชุดข้อมูล)	3.1 กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผ้าคราม OTOP 3.2 กิจกรรมส่งเสริม/จัดประกวดผ้าคราม 3.3 การจัดอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าคราม 3.4 รายได้จากการจำหน่ายผ้าคราม OTOP 3.5 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ตอนกอยโมเดล
4. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดสกลนคร (1 ชุดข้อมูล)	4.1 หลักสูตรการอบรมพัฒนาผ้าพื้นเมือง
5. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร (3 ชุดข้อมูล)	5.1 ปริมาณการผลิตและรายได้ผู้ผลิตผ้าครามธรรมชาติสกลนครที่ได้รับ การรับรองเครื่องหมาย Gi 5.2 ผู้ผลิตผ้าครามธรรมชาติสกลนคร ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi 5.3 ผลิตภัณฑ์จังหวัดสกลนครที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Gi
6. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร (1 ชุดข้อมูล)	6.1 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

17.3 ความพร้อมของการจัดกลุ่มข้อมูล

ตารางที่ 9 จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมนำไปจัดกลุ่ม จำแนกเป็นรายหน่วยงาน

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนชุดข้อมูลที่พร้อมจัดกลุ่ม
1. สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร	3 ชุดข้อมูล
2. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร	1 ชุดข้อมูล
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	5 ชุดข้อมูล
4. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดสกลนคร	1 ชุดข้อมูล
5. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร	3 ชุดข้อมูล
6. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	1 ชุดข้อมูล

- รายการชุดข้อมูลที่ต้องการยังไม่มีในระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่

รายการข้อมูล	หน่วยงาน	อยู่ในหมวด	ตอบปัญหาในข้อ
ไม่มีรายการชุดข้อมูล			

- รายการชุดข้อมูลที่ต้องการแต่ไม่มีการจัดเก็บ

รายการข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ
ไม่มีรายการชุดข้อมูล

18. การวิเคราะห์ข้อมูล

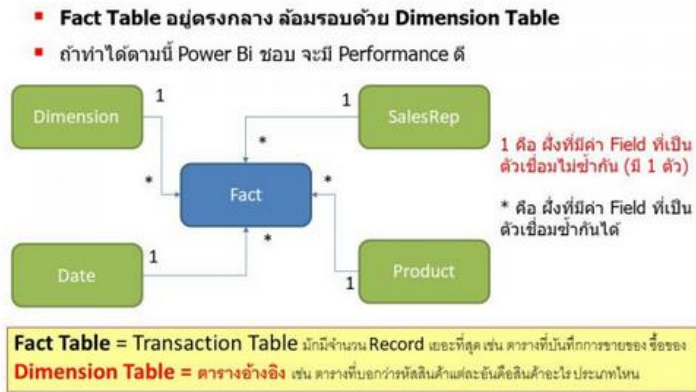
18.1 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data) เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบาย บรรยายหรือสรุป ลักษณะของชุดข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เก็บรวบรวมมาจากข้อมูลทุติยภูมิ และใช้ค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ และเปอร์เซ็นต์ มีการใช้หลักสถิติพยากรณ์ (Statistical forecasting) เพื่อพยากรณ์หาแนวโน้มข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ สินค้า Gi จังหวัดสกลนคร เช่น พยากรณ์แนวโน้มของผลิตภัณฑ์ผ้าคราม ปี พ.ศ. 2567 และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบทความ ตาราง ร้อยละ (Percentage) และในรูปแบบแผนภูมิ เช่น แผนภูมิแท่ง (Bar Graph) แผนภูมิเส้น (Line Graph) และแผนภูมิวงกลม (Pie Graph)

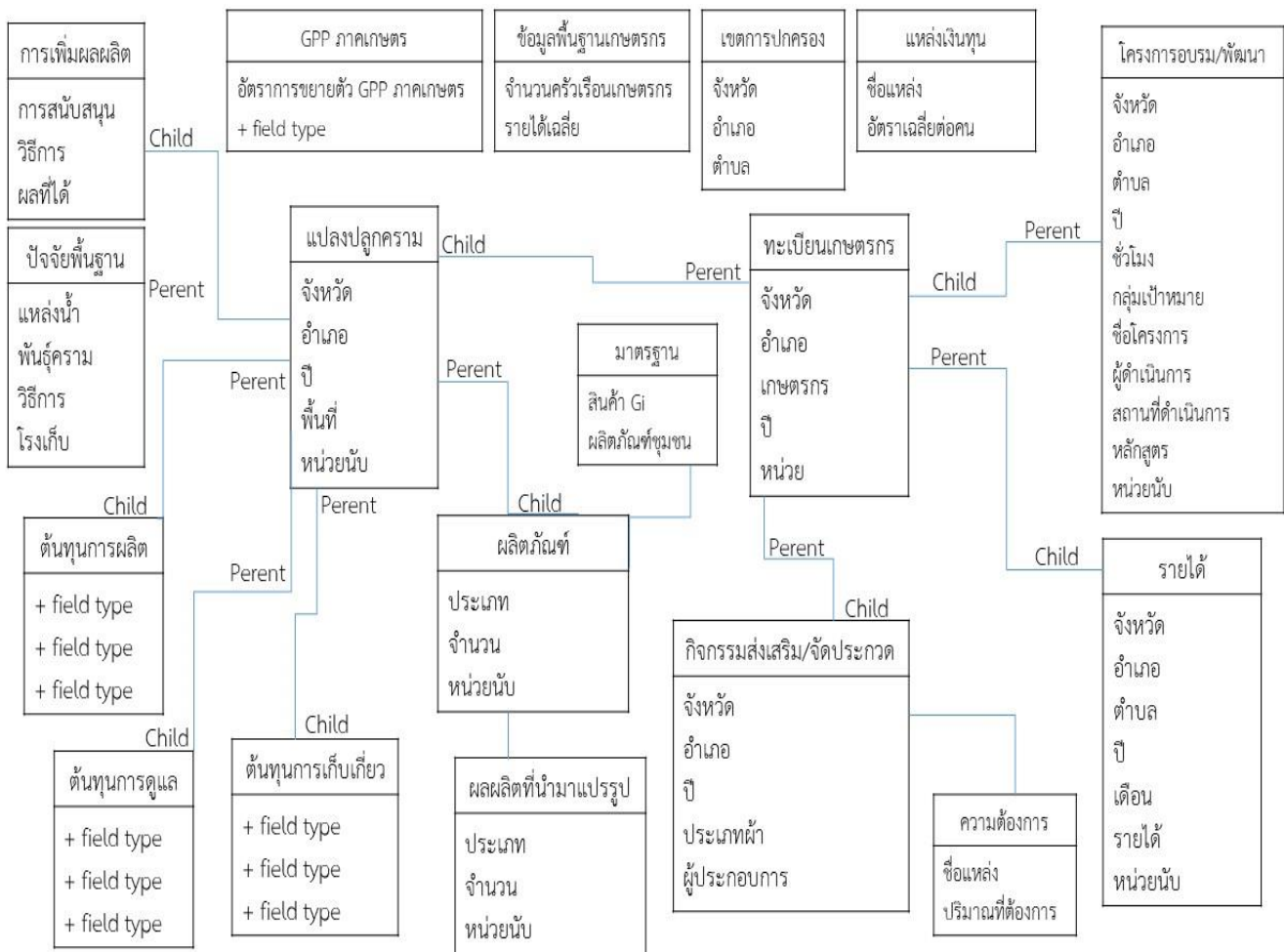
18.2 การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง (Data Model)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยพิจารณาจากลักษณะของข้อมูลที่สนใจ

Star Schema คือรูปแบบที่ดีที่สุดสำหรับ Power BI



รูปที่ 15 การออกแบบความสัมพันธ์ในแบบ Star Schema

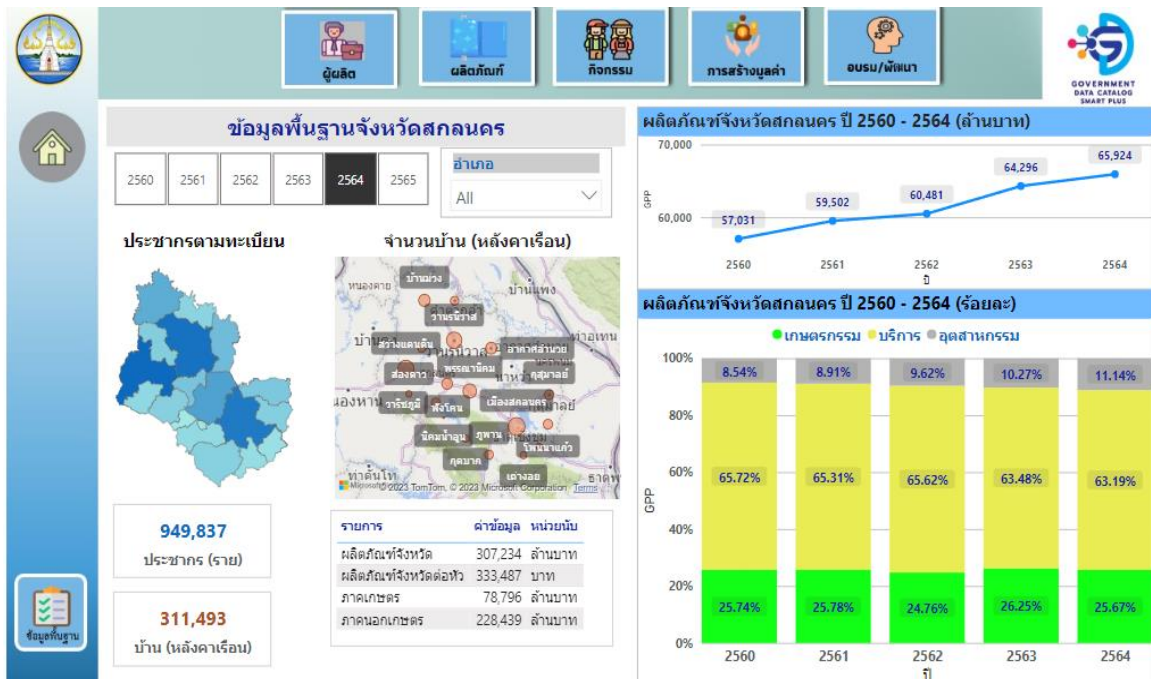
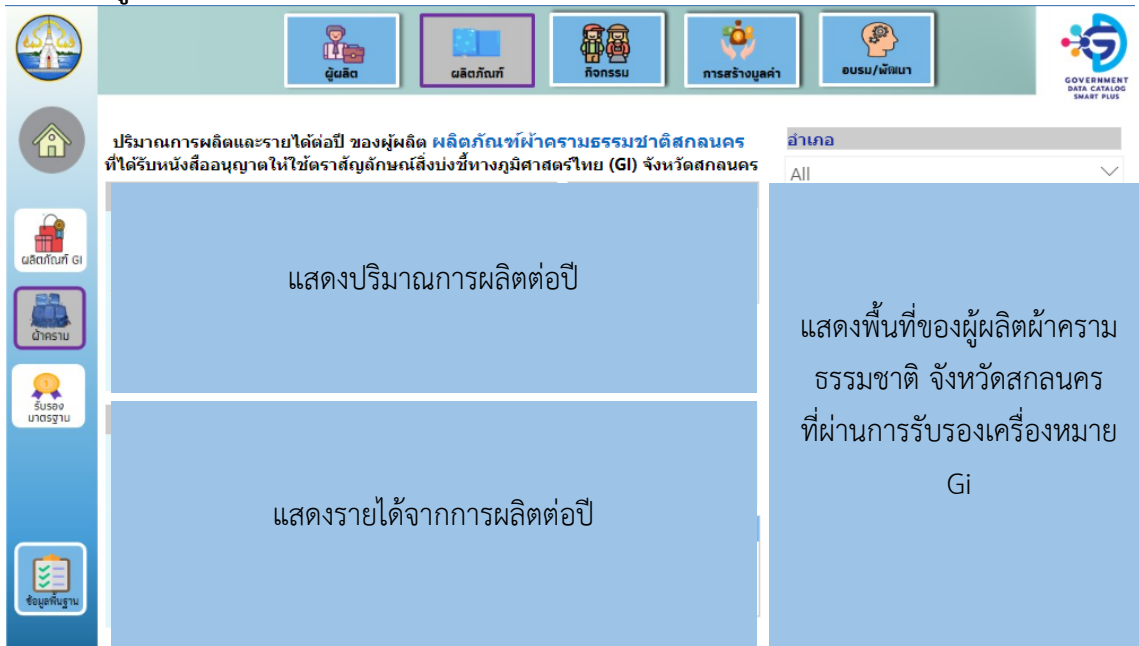


รูปที่ 20 กรอบตารางข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

18.3 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard) การเตรียมตารางรหัส
 ตารางที่ 11 การแปลงข้อมูลเพื่อการใช้งานบน Power BI (Dashboard) การเตรียมตารางรหัส

ตาราง	หน่วยงานเจ้าของ	หมายเหตุ
ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล		

18.4 รูปแบบของ Mockup ของ Power BI ที่เหมาะกับสารสนเทศที่ใช้ในกระบวนการงาน



รูปที่ 21 แสดงแนวคิดสารสนเทศจากข้อมูล

ตารางที่ 14 ตารางสารสนเทศจากการวิเคราะห์

Tab No	การใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	ตอบประเด็นสำคัญที่ชี้ให้เห็นภาพรวมถึงความสำเร็จหรือเป้าหมาย
ข้อมูลพื้นฐาน	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
เกษตรกร	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
แปลงเพาะปลูก	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
การแปรรูป	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
รายได้	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด
การส่งเสริมและสนับสนุน	ตอบสภาพข้อเท็จจริงของจังหวัด

18.5 สถานภาพการขึ้นต้นแบบ Dashboard

18.5.1 สามารถเรียกใช้งานได้ที่ URL : <https://agencyas.nso.go.th/sakonnk/utilization>



รูปที่ 22 แสดงตัวอย่างระบบสารสนเทศการตัดสินใจในรูปแบบแผนภาพของจังหวัดสกลนคร

(Link ที่ได้ทดสอบการขึ้นชุดข้อมูล ด้วย CKAN API :

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMjMNDYwNzItOGFkNi00NmQ0LThkZWYtMmRlMjBmMTk5ZTZkZklwidCl6IjkwYTQ0YTAxLTM2MgtNGI2Zi05YjNlLTdiMzkzM2VlN2E5NyIsImMiOjEwJWw%3D%3D>

19. ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์

19.1 ใช้รูปแบบตามที่ส่วนกลางกำหนดรูปแบบ <https://agencyas.nso.go.th/sakonnk>

ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดสกลนคร

บูรณาการและแบ่งปันชุดข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลจังหวัด

ระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดสกลนคร

สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

การระดมดำเนินงาน

เทคนิคการยื่นชุดข้อมูล

ข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล

ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

เนื้อหา

ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดจังหวัดสกลนคร
แผนการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลจังหวัด
เทคนิคการยื่นชุดข้อมูล
การระดมดำเนินงาน
การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ข้อมูลจังหวัด

ติดต่อ

สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร
ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ถนนสุนทรวิจิตร ตำบลธาตุเชิงชุม
อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร 47000

โทรศัพท์ 0-4271-1200 โทรสาร 0-4271-4955
sakonnk@nso.go.th
<http://sakonnk.nso.go.th>

รูปที่ 23 ระบบนำเสนอเพื่อการใช้ประโยชน์จังหวัดสกลนคร

20. อ้างอิง

สำนักงานจังหวัดสกลนคร (2565). *แผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร (พ.ศ.2566-2570)*. เข้าถึงได้จาก

http://sakonnakhon.go.th/2020/?page_id=3346

สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร (2564). *ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดสกลนคร* เข้าถึงได้จาก

<https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th/>

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก

<http://nsc.nesdc.go.th/vc-thailand/>



สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร

ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ชั้น 2 (หลังเดิม) ถนนศูนย์ราชการ
ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000

โทรศัพท์ : 0 4271 1200

อีเมล sakonnk@nso.go.th

Thai GDC : <https://sakonnakhon.gdcatalog.go.th>