



**นโยบาย**  
**การบริหารทรัพยากรบุคคล**  
**จังหวัดปัตตานี**  
**พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๕**

สำนักงานจังหวัดปัตตานี  
กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล  
โทร. ๐ ๗๓๓๔ ๙๐๐๒ ต่อ ๗๔๗๔๕

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัดปัตตานี	๑
๒. การวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด และสภาพแวดล้อมภายนอก (เฉพาะที่สำคัญ)	๒
- จุดแข็ง(Strengths)	๒
- จุดอ่อน (Weaknesses)	๓
- โอกาส (Opportunities)	๔
- ภัยคุกคาม (Threats)	๕
- ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ	๖
๓. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๙
๓.๑ จุดยืน และตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด (Strategic positioning)	๙
๓.๒ ประเด็นการพัฒนา	๙
๓.๓ เป้าหมายรวมของการพัฒนา	๑๐
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	๑๑
๕. วิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัดปัตตานี	๑๑
- วิสัยทัศน์	๑๑
- พันธกิจ	๑๑
- เป้าประสงค์	๑๑
- เป้าหมายรวม	๑๒
- นโยบาย ๕ ด้าน	๑๓
๑. นโยบายด้านอัตรากำลัง	๑๓
๒. นโยบายด้านมาตรฐานการปฏิบัติงานและการเลื่อนเงินเดือน	๑๔
๓. นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร	๑๖
๔. นโยบายด้านการรักษาวินัย	๑๗
๕. นโยบายด้านการเสริมสร้างความพึงพอใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ	๑๘

\*\*\*\*\*

## ๑. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัดปัตตานี

.....

### หลักการและเหตุผล

จังหวัดปัตตานี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาจังหวัดปัตตานี โดยเป็นผลจากการจัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วนของจังหวัดปัตตานี และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภาคใต้ในทุกมิติ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดปัตตานีนำไปสู่การอยู่ดีกินดี มีความสุขของประชาชน และความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของจังหวัดปัตตานี

สถานการณ์โดยรวม จังหวัดปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิประเทศและที่ตั้งได้เปรียบจังหวัดอื่น ๆ กล่าวคือ ตั้งอยู่ในแนวเขตรอยต่อที่สามารถติดต่อกับสามจังหวัดภาคใต้ชายแดน และจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคใต้ พื้นที่ที่มีความสมบูรณ์เหมาะแก่การทำเกษตร เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ข้าว และไม้ผล ตลอดจนแนวชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๑๑๖.๔ กิโลเมตร ถือเป็นแหล่งประมงทะเลที่สำคัญ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว ปลาในกระชัง โดยมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประมงเชิงพาณิชย์ เช่น ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ที่รองรับทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และอยู่ใกล้กับแหล่งทำการประมงในอ่าวไทยและแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ ซึ่งจากความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตร ทำให้เกิดอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการเกษตรขึ้นในพื้นที่จำนวนมาก เช่น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ โรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โรงน้ำแข็ง ทำให้การคาดการณ์การลงทุนในจังหวัดปัตตานีมีความเชื่อมโยงกับการเกษตรเป็นอย่างมาก นอกจากโรงงานอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีวิสาหกิจชุมชนที่ทำการแปรรูปผลผลิตผลการเกษตรเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และโรงงานอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถเชื่อมโยงตลาดสินค้ากับอัตลักษณ์ของจังหวัดปัตตานีที่มีความเป็นวิถีสลิมที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกและเป็นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญและมีคุณค่าในการผลิตสินค้าฮาลาล เจาะตลาดสินค้าฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลที่มีนโยบายสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานีเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ ทั้งระดับชาติ ระดับภาค และกลุ่มจังหวัด รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศในภูมิภาค (IMT-GT) โดยสามารถพัฒนาควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่นเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรม

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ศักยภาพและโอกาสที่เอื้อต่อการพัฒนาของจังหวัดปัตตานีดังกล่าวยังมีปัญหาอุปสรรคที่จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา ได้แก่ ปัญหาความไม่สงบที่มีเหตุการณ์ร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่สามารถเชื่อว่าสาเหตุของเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดจากสาเหตุใดเป็นสาเหตุที่แท้จริง แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้แรงงานในพื้นที่ขาดแคลน การศึกษาไม่สามารถทำการเรียนการสอนได้ตามปกติเหมือนกับพื้นที่อื่น ๆ ปัญหาการว่างงาน เนื่องจากโรงงานบางส่วนปิดกิจการ และปัญหาครอบครัวที่เกิดจากขาดผู้นำครอบครัว นอกจากนี้ ปัญหาสุขภาพอนามัย ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นฐานทรัพยากรของการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม ปัญหาการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ยังเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไขเร่งด่วนเช่นเดียวกัน



## ๒. การวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด และสภาพแวดล้อมภายนอก(เฉพาะที่สำคัญ)

๒.๑ จุดแข็ง(Strengths) มีปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานพัฒนาจังหวัด ดังนี้

๑) ประชากรโดยส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ตามวิถีอิสลามของชาวปัตตานีซึ่งเป็นจุดแข็งเชิงสัญลักษณ์ที่โลกมุสลิมให้การยอมรับในอัตลักษณ์ของเมืองปัตตานี

๒) มีพื้นที่อ่าวปัตตานีรวม ๗๔ ตารางกิโลเมตร มีทรัพยากรสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งทำการประมงที่สำคัญ และมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๑๑๖.๔ กิโลเมตร เหมาะแก่การทำประมงทะเลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง รวมถึงเป็นจุดท่องเที่ยวทางน้ำ

๓) สภาพภูมิประเทศมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำเกษตร โดยเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน ปศุสัตว์ เช่น โคเนื้อ แพะ และสัตว์ปีก ที่มีความต่อเนื่องรองรับอุตสาหกรรมการผลิต และไม้ผล อีกทั้งยังมีศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาลมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

๔) มีสถานที่ทางประวัติศาสตร์ และศูนย์กลางของศาสนาอิสลาม มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกทางประวัติศาสตร์ เป็นที่รู้จักและศรัทธาเลื่อมใสของบุคคลทั่วไป ลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีชุมชน ทั้งอิสลาม พุทธศาสนา และวัฒนธรรมจีน และการบริการฮาลาลเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่าทั้งการท่องเที่ยว และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจังหวัด

๕) การรวมกลุ่มของภาคประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเข้มแข็ง เช่น เครือข่ายสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน/หมู่บ้าน เช่น กองทุนแม่ของแผ่นดิน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มประมงพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ผลิตสินค้า ฮาลาลชุมชนรองรับการพัฒนาซึ่งมีการรวมกลุ่ม ของชุมชนต่างๆอย่างเข้มแข็งเป็นจำนวนมาก หลายสาขา เช่น บูด ข้าวเกรียบ หมวกกะปิเยาะ ผักคลุมผม ผลไม้แปรรูป กลุ่มทอผ้าจวนตานี

๖) จังหวัดมีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาหลากหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีวิทยาลัยชุมชนวิทยาลัยเทคโนโลยีและการประมงฯลฯ

๗) จังหวัดปัตตานีมีแม่น้ำสายหลัก ๒ สาย คือ แม่น้ำปัตตานีและแม่น้ำสายบุรี มีแหลมตาชีที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่กำบังคลื่นลมหรือมรสุมเหมาะสมต่อการเป็นท่าเรือ พื้นที่อ่าวมีความกว้างเหมาะสมในการเดินเรือและสัญจรทางน้ำ

๘) เส้นทางคมนาคมของจังหวัดมีทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และจุดเชื่อมโยงทางการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์กับจังหวัดชายแดนภาคใต้และอาเซียนตอนล่าง

๙) ธุรกิจบริการ การค้าส่ง ค้าปลีก ของจังหวัด มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ มีกิจกรรมทางการส่งเสริมการค้าการลงทุน ที่หลากหลาย มีธนาคารพาณิชย์ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ที่หลากหลาย มีโรงแรมที่มีมาตรฐาน ในการรองรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และการประชุมสัมมนา

๑๐) มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประมงเชิงพาณิชย์ เช่น ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ที่รองรับทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และอยู่ใกล้กับแหล่งทำการประมงในอ่าวไทยและแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ



## ๒.๒ จุดอ่อน (Weaknesses) มีเหตุปัจจัยสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไขโดยเร่งด่วน ดังนี้

๑) มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรน้อย ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ฐานการผลิตยังแคบ ขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีการผลิตและวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม ปัญหาทางการเกษตรของจังหวัดที่ระบบการบริหารจัดการน้ำสู่พื้นที่การเกษตรยังไม่สมบูรณ์ ขาดตลาดกลางสินค้าเกษตร

๒) ขาดการบริหารจัดการด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจะไปพักค้างที่หาดใหญ่มากกว่าการใช้บริการในพื้นที่ ขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีตลอดฤดูกาลท่องเที่ยว และรูปแบบการดำเนินการไม่ได้มีการสร้างสรรค์รองรับการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน

๓) ขาดการบริหารจัดการน้ำส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และเพื่อการเกษตรพบว่าครัวเรือนเข้าถึงประปามีเพียงร้อยละ ๑.๕๕ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศมาก การขาดความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการขนส่งทางน้ำการมีพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อพืชผลการเกษตรปัญหาคุณภาพน้ำบาดาลเป็นสนิม

๔) ปัญหาความยากจน โดยมีสัดส่วนคนจน ร้อยละ ๓๓.๔๙ สูงเป็นลำดับที่ ๕ ของประเทศ

๕) โรงงานแปรรูปผลผลิต ไม่มีนักลงทุน โรงเรียนไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มที่ ขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ การดูแล เกือบเกี่ยวพืชผลทางการเกษตรไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องเนื่องจากเกรงปัญหาความไม่ปลอดภัย เป็นต้น

๖) ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะปัญหาอ่าวปัตตานีเสื่อมโทรมปัญหาทางด้านขนส่งทางเรือ เนื่องจากมีตะกอนจากแม่น้ำปัตตานีและคลองจากอ่าวไหลทับถมทำให้ดินตะกอนตกทับถมเร็วทำให้เกิดการตื้นเขินทำให้เกิดอุปสรรคในการเดินเรือทำให้เรือไม่สามารถเข้าเทียบท่าและใช้ประโยชน์จากท่าได้เต็มที่

๗) สินค้าระดับชุมชนจำนวนมากยังไม่เป็นที่ยอมรับด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๘) ปัญหาสุขภาพอนามัย และวิถีทางด้านสุขภาพของชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดความตระหนักในการสร้างวิถีสุขภาพที่ดี และพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคที่ไม่ติดต่อ โรคที่เป็นปัญหาของชุมชน โดยเฉพาะปัญหาอนามัยแม่และเด็ก

๙) ปัญหาการขาดคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

๑๐) ระบบการบริหารจัดการเขตอุตสาหกรรมปัตตานียังไม่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอ ขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย

๑๑) ปัญหายาเสพติดยังคงมีการระบาดในพื้นที่จังหวัดปัตตานี

๑๒) การเข้าถึงองค์ความรู้และการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีจำกัด การใช้ประโยชน์ของประชาชนในจังหวัดปัตตานียังไม่ทั่วถึง

๑๓) ระบบการตลาด การค้า การลงทุนของจังหวัดยังไม่เข้มแข็ง ขาดการส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการค้าการแข่งขันกับคู่แข่ง การค้าในระบบดิจิทัล รวมทั้งการขยายการค้าไปยังต่างประเทศ

**๒.๓ โอกาส (Opportunities)** มีเหตุปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

๑) การสถาปนาความสัมพันธ์จากสังคมมุสลิมในอาเซียน และโลกอาหรับเอื้อต่อการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้า การพัฒนาทางด้านสังคมมุสลิม

๒) นโยบายของรัฐบาลและแผนการพัฒนาประเทศให้ความสำคัญในการพัฒนาและเร่งเสริมสร้างเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งการคมนาคมขนส่ง โทรคมนาคม และการเชื่อมสายเชื่อมโยงสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ (เบตง สุโงะโลก และหนองจิก) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่มีแผนสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานี เป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาล และข้อตกลงในการประชุม IMT-GT มอบให้ไทยเป็นเจ้าภาพด้านผลิตภัณฑ์ฮาลาล และบริการฮาลาล

๓) แหล่งเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จากปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดใกล้เคียง และจากสื่อ องค์กรความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน การสร้างวิถีชีวิต และการทำการเกษตรโดยอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔) เงื่อนไขพิเศษสำหรับการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และหรือเงื่อนไขการลงทุนที่รัฐบาลสนับสนุนในห้วงเวลาที่ผ่านมามีในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๕) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ การก้าวสู่สังคมดิจิทัลและการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

๖) การผสมผสานความร่วมมือทางการค้ากับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงคือสงขลา ที่จะเป็นแหล่งรองรับผลผลิตของจังหวัด และเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกันและการเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกับด่านเข้าออกชายแดนที่ไม่ไกลเกินไปจะทำให้เกิดความสะดวกในการเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมุสลิม และชาวจีน

๗) การมีระบบการตรวจสอบ และการรับรองคุณภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้ง GAP, ISO ๙๐๐๑, มกอช., มผช. เป็นต้น เป็นนโยบายหลักที่กระทรวงที่เกี่ยวข้องพยายามผลักดันให้ส่วนราชการในพื้นที่ดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดผ่านมาตรฐาน ซึ่งมีการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ งบประมาณ และปัจจัยอื่นๆ ที่จำเป็นจากนโยบายของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๘) เครือข่าย NGO ในพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นรอยต่อสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายของจังหวัด เพื่อการเฝ้าระวังอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และการจัดการแบบมีส่วนร่วมที่เข้มแข็ง

๙) โอกาสในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภาคใต้ที่เป็นที่รู้จักของประเทศเพื่อนบ้านในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

๑๐) การจัดการปัญหาความมั่นคงจากการยึดหลักสันติวิธีในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบของรัฐบาลนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการถึงบริการของรัฐและกระบวนการยุติธรรม เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) เป็นการเฉพาะมีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่

๑๑) รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมด้านการขนส่งทางน้ำและการพัฒนาระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์เชื่อมอาเซียน และกำหนดสามเหลี่ยมยุทธศาสตร์ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส พร้อมทั้งการพัฒนาผ่านจังหวัดสงขลาที่ยกระดับเป็นจังหวัดนานาชาติ และการประกาศเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมต่อกับด่านชายแดนของจังหวัดนราธิวาส

๑๒) การเกิดวิกฤติโลกร้อนทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในจีนได้รับความเสียหายทำให้เป็นโอกาสในการเพิ่มปริมาณการค้าผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด



**๒.๔ ภัยคุกคาม (Threats)** มีเหตุปัจจัยภายนอกที่ไม่เอื้อต่อหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

๑) การแข่งขันด้านการตลาดสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าฮาลาล จากประเทศมาเลเซีย แพ้ชั้นมุสลิมจากอินโดนีเซีย เป็นต้น ทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูง ขาดมาตรการปกป้องสินค้าภาคการเกษตรของประเทศ

๒) ข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบระหว่างประเทศที่ยุ่งยาก ซับซ้อน เปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่เอื้ออำนวย ต่อการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ความมั่นคง และยาเสพติด ทำให้นักลงทุนจากภายนอกขาดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในพื้นที่ เนื่องจากเหตุการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการนำเสนอข่าวสาร

๓) มีปัญหาน้ำมันเถื่อน ของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงาน ต่างด้าว และการถูกให้เป็นประเทศที่มีปัญหาด้านการค้ามนุษย์กระทบต่อการทำการประมง โดยเฉพาะโรงงานปลาบั้งซึ่งใช้วัตถุดิบจากอวนลาก และการส่งออกผลผลิตทางการประมงของจังหวัดที่กระทบจากการถูกตัดสิทธิทางการค้าจากปัญหาประมง

๔) ความไม่ต่อเนื่องในการส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อย มีผลต่อความต่อเนื่องของการสนับสนุนเชิงนโยบาย และรัฐมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล แต่ขาดการผลักดันในระดับปฏิบัติ และการบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารจัดการเขตอุตสาหกรรม

๕) การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว และมีภาวะผันผวน ตามความเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ และการเพิ่มขึ้นของปัจจัยการผลิตมีราคาสูงขึ้น ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ทำให้รายได้การส่งออกผลผลิต การลงทุนของจังหวัด และรายได้เกษตรกรของจังหวัดไม่แน่นอน

๖) ผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนทำให้ธรรมชาติแปรปรวน เกิดอุทกภัย การกัดเซาะชายฝั่ง ส่งผลต่อความเสียหายของการผลผลิตทางการเกษตร และวิถีชีวิตของเกษตรกร ส่งผลให้ผลผลิตมีน้อย

๗) การแข่งขันของอุตสาหกรรมประมงมีสูง ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติลดลงทำให้ต้องมีการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศใกล้เคียง ซึ่งมีความไม่แน่นอนสูงในด้านราคา และปริมาณวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการจะต้องใช้ในกระบวนการผลิต

๘) นโยบายด้านการศึกษาจากส่วนกลางในการส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ไม่แตกต่างจากที่อื่น ๆ ทั้ง ๆ ที่สภาพปัญหา มีความแตกต่างกัน ทำให้ไม่สามารถจัดการศึกษาเข้ากับบริบทของพื้นที่ได้ อีกทั้งการจัดส่งครูคุณภาพมาในพื้นที่ไม่ได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และการจัดการศึกษาในอุดมศึกษาจากระดับอนุปริญญาไประดับปริญญาตรีไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชาทำให้ไม่สามารถสนองความต้องการของผู้เรียนได้ในด้านการไม่มีหลักประกันและการรับรองคุณวุฒิด้านการศึกษาของผู้จบอุดมศึกษาจากต่างประเทศทำให้สูญเสียบุคลากรคุณภาพโดยเฉพาะการไปทำงานต่างประเทศที่ให้การยอมรับ

ทั้งนี้ จากการประเมินศักยภาพข้างต้นสามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพและสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ได้เป็น ๓ ด้านคือด้านการสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็งจากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาสังคมเสริมสร้างศักยภาพคน ชุมชนที่น่าอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน และด้านการเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเชื่อมโยงคมนาคม ได้ดังต่อไปนี้



ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix  
ด้านการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า  
การบริการ และการท่องเที่ยว

ทิศทางเชิงรุก (S+O)	ทิศทางเชิงแก้ไข (W+O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ อาหาร เพื่อสุขภาพ และผลผลิตทางการเกษตรทางเลือก ใหม่ป้อนสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ ตลาดผู้บริโภคและการพัฒนารองรับประชาคม อาเซียนและการแข่งขันในประชาคมโลก (ต้นทาง)</li> <li>- สร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชนสู่เมืองเกษตร อุตสาหกรรม และเมืองแห่งการค้าการขาย และ บริการที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงอาเซียน และ นานาชาติ (ต้นทาง)</li> <li>- เสริมสร้างประสิทธิภาพการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตรผลิตจากภูมิปัญญา และการจัดการกระบวนการผลิตของเกษตร อุตสาหกรรมและอาหารฮาลาลแบบครบวงจร ด้วยนวัตกรรม และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล (กลางทาง)</li> <li>- เสริมสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ป่าเขา นิเวศน์ทางทะเล การ ท่องเที่ยวทางศาสนา วัฒนธรรม รองรับบริการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และ นานาชาติ (กลางทาง)</li> <li>- เชื่อมโยงตลาดการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป เชื่อมโยงการค้าสามเหลี่ยม เศรษฐกิจชายแดนใต้ กลุ่มจังหวัด ประเทศ และ นานาชาติ (ปลายทาง)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการใช้ และการสร้างสรรค์เทคโนโลยี และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิต ให้สอดคล้องกับภูมิสังคม และแข่ง ชันได้ (ต้นทาง)</li> <li>- พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ด้วยกลไก สหกรณ์ การรวมกลุ่ม การจัดการแปลงใหญ่ และ การผลิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ต้นทาง)</li> <li>- พัฒนาคุณภาพแรงงานของจังหวัด การพัฒนา ระบบบริการแรงงาน สวัสดิภาพแรงงาน รองรับ การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม เมืองการค้าและ การบริการ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด และนานาชาติ (ต้นทาง)</li> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาการบริการ รัฐรองรับการพัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรม ก้าวหน้าและครบวงจร และอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล และอุตสาหกรรมฮาลาลสู่ ระดับสากล (กลางทาง)</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพบริการของรัฐเอกชน และ บริการสาธารณะให้มีมาตรฐาน พัฒนาข้อมูล สารสนเทศ รองรับการพัฒนาเป็นเมืองการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (กลางทาง)</li> <li>- สร้างแบรนด์ฮาลาลพรีเมียมปัดตานีรุกตลาด ผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพไปยังกลุ่มประเทศ อาเซียน และประเทศมุสลิม และตลาดใหม่ ที่แข่งขันได้ (ปลายทาง)</li> <li>- สร้างและพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อกระจาย ผลผลิตการเกษตรพร้อมเพิ่มโอกาสทางการตลาด การค้า ตลาดการบริการ ตลาดการท่องเที่ยว สู่ทั่วโลกด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย (ปลายทาง)</li> </ul>

ทิศทางการรุก (S+O)	ทิศทางการแก้ไข (W+O)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างความเข้มแข็งของตลาดท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดมุสลิม รับการขยายตัวของการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมจาก อาเซียน และนานาชาติ (ปลายทาง)</li> </ul>
ทิศทางการป้องกัน (S+T)	ทิศทางการรับ (W +T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างภาพลักษณ์ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยช่องทางที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน คู่ค้า และนักท่องเที่ยว ด้วยมาตรการกลไกเชิงพื้นที่ และแนวนโยบายแห่งรัฐ (ต้นทาง)</li> <li>- สร้างสรรค์กิจกรรมทางการค้า การบริการ การลงทุน กระตุ้นบรรยากาศทางเศรษฐกิจในจังหวัดให้คึกคัก (ปลายทาง)</li> </ul>	

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ด้านการพัฒนาสังคม เสริมสร้างศักยภาพคน ชุมชนที่น่าอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

ทิศทางการรุก (S+O)	ทิศทางการแก้ไข (W+O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างความเข้มแข็งทางคุณธรรม ศาสนา ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มเพื่อการพัฒนาจังหวัดบนความเป็นพหุวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ป่าต้นน้ำ และพัฒนาแหล่งทรัพยากรรองรับการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมฮาลาล และอาหารฮาลาล</li> <li>- สร้างเสริมสุขภาพประชาชน พัฒนาทั่วทุกชุมชน หมู่บ้านให้เป็นพื้นที่สุขภาวะดีแบบมีส่วนร่วม พร้อมยกระดับการบริการสุขภาพรองรับการพัฒนาเมือง และการเชื่อมโยงนานาชาติ</li> <li>- สร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนพัฒนาระบบบริการแห่งรัฐ ยึดหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา</li> <li>- ยกกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาคุณภาพคน พัฒนาเมือง ชุมชน สู่วิถีแห่งการเรียนรู้ที่ประชาชน ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง</li> <li>- สร้างมาตรการเพื่อการพึ่งตนเองที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และระบบสวัสดิการชุมชน</li> <li>- เสริมสร้างศักยภาพชุมชน และโอกาสในการพัฒนาตนเองของประชาชนที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รักษาอัตลักษณ์ที่ดั้งเดิม พร้อมเปิดสู่ประชาคมอาเซียน</li> </ul>



ทิศทางเชิงป้องกัน (S+T)	ทิศทางเชิงรับ (W+T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว เพื่อสร้างเกราะป้องกันภัยคุกคามและสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน</li> <li>- ส่งเสริมการสร้างงาน อาชีพ รายได้จากทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาอย่างรู้คุณค่า และการรักษาให้ยั่งยืน</li> <li>- สร้างมาตรการรองรับปัญหาทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงโลกร้อน ลดภัยคุกคามทางธรรมชาติ ต่อจังหวัดอย่างยั่งยืน</li> <li>- ปรับระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืน โดยให้ชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา อนุรักษ์ และจัดการให้เกิดประโยชน์</li> </ul>	-

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ด้านการเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเชื่อมโยงการคมนาคม

ทิศทางเชิงรุก (S+O)	ทิศทางเชิงแก้ไข (W+O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงจังหวัด กับกลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียน และนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างศักยภาพการบริหาร และการบริการประชาชน ที่พร้อมให้บริการเชื่อมโยงนานาชาติ พัฒนาสู่เมืองแห่งความทันสมัยด้วยเทคโนโลยี</li> <li>- ปรับสภาพแวดล้อมเมือง สร้างภูมิทัศน์ใหม่ ให้ความสำคัญเป็นสากล พร้อมต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองด้วยความประทับใจ</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัดด้วยการทำงานแบบบูรณา และความทันสมัยของเทคโนโลยี</li> </ul>
ทิศทางเชิงป้องกัน (S+T)	ทิศทางเชิงรับ (w+T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านในการจัดการตนเอง ให้ความปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อย</li> <li>- พัฒนาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดด้วยกลไกการทำงานเชิงบูรณาการรูปแบบประชารัฐ เน้นภารกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง</li> </ul>	

โดยทิศทางทั้ง ๓ ด้านดังกล่าวจะนำไปกำหนดกลยุทธ์การวางมาตรการการปฏิบัติและการกำหนดแผนงาน/โครงการต่อไป



### ๓. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

๓.๑ จุดยืน และตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด(Strategic positioning) ประกอบด้วย ๔ จุดยืนดังต่อไปนี้

๑) การพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล ให้มีความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรมเกษตร ๔ ด้าน คืออุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา

๒) การพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารฮาลาล ที่มีคุณภาพมาตรฐานส่งออก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓) การพัฒนาประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี บนพื้นฐานสังคมแห่งความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๔) การพัฒนาพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการพื้นที่ที่มีความสงบเรียบร้อย และปรับภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมสร้างปัตตานีเป็นเมืองสะอาด

#### ๓.๒ ประเด็นการพัฒนา

**“เมืองเกษตรอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศ เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่สันติสุข”**

คำอธิบาย

การกำหนดจุดหมายปลายทาง (Ends) ในการพัฒนาจังหวัดปัตตานีแบบบูรณาการ ที่ให้ความสำคัญกับการนำความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิต จารีตประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ วิถีคิดและมุมมองต่าง ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงหลวมมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานีให้เห็นเป็นภาพรวม (Holistic) ของการพัฒนาที่มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความพอเพียงกับความสามารถในการพัฒนาให้ก้าวทันโลกยุคใหม่โดยวางสถานะ (Positioning) ของจังหวัดปัตตานีให้เป็นแหล่งผลิตผลการเกษตรและผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพบนพื้นฐานการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมั่นคงของประชาชน

**เมืองเกษตรอุตสาหกรรม** หมายถึง ความสำเร็จของการพัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป ทั้งในรูปแบบการค้าในประเทศ การค้าต่างประเทศ และการค้าบนระบบดิจิทัล มีความเติบโตอย่างมั่นคงของอุตสาหกรรมเกษตร ๔ ด้าน คืออุตสาหกรรมพืชพลังงาน อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมยางพารา เป็นเมืองแห่งโรงงานแปรรูปอาหารสุขภาพและอาหารฮาลาลที่มีคุณภาพ มาตรฐานการส่งออก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เชื่อมโยงกับนานาชาติ มีความเข้มแข็งทางการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ ของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ทั้งในระดับครัวเรือน แปลงย่อย แปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน และความพร้อมสมบูรณ์ของคุณภาพของแรงงาน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ในเกษตรอุตสาหกรรม มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้

**ผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพของประเทศ** หมายถึง เมืองที่มีความมุ่งมั่นในการนำปรัชญาวิถีปฏิบัติของศาสนาอิสลามในส่วนของฮาลาลมาใช้เป็นธงนำ(Flagship) ในการพัฒนาที่มุ่งไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ตั้งอยู่บนรากฐานของลักษณะภูมิสังคมแบบพหุวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการนำหลักคิดในการผลิตและดำเนินวิสาหกิจที่สะอาดปราศจากสิ่งสกปรกปฏิภูลหรือสิ่งอื่นใด ซึ่งเป็นที่รังเกียจโดยบัญญัติของศาสนาอิสลาม รวมทั้งของศาสนาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อาทิ อาหารเจของคนเชื่อสายจีนในปัตตานี มาเป็นกรอบอ้างอิงในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อการบริโภคในชุมชนท้องถิ่นของตนอย่างพอเพียง และการผลิตเชิงพาณิชย์ที่กำหนดให้สินค้าและบริการของ

ฮาลาลเป็นผลผลิตหลัก (Major Product) ในการเจาะตลาดเก่าและสร้างตลาดใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) โดยมีเป้าหมายเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ประกอบด้วย อาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล แพ้ชั้นมุสลิม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับสตรี และบริการฮาลาลเพื่อไปสู่การเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลเป็นผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดที่สร้างงานสร้างรายได้แก่จังหวัด

เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่สันติสุข หมายถึง ปัตตานีเป็นสังคมแห่งความหลากหลายของวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และวัฒนธรรมจีน ประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย สุขภาพดี มีอาชีพมั่นคงและรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต รวมทั้งสภาพครอบครัวที่อบอุ่น

เยาวชนประชาชนมีคุณภาพมีความตื่นรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทัน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ที่ดึงดูดของปัตตานีเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ เมืองแห่งการศึกษา เมืองที่มีศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาชนมีทักษะสากล(ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ) และพร้อมสู่สังคมดิจิทัล

ระบบบริการของรัฐทุกระดับมีคุณภาพ ธรรมาภิบาลโดดเด่นในการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นฐานอย่างเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสามารถแสดงออกถึงวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของตนเองได้อย่างเสรีมีความเข้มแข็งของหมู่บ้านในการจัดการตนเองให้มีความปลอดภัยสงบเรียบร้อย และมีความมั่นคงในพื้นที่ ประชาชนอยู่อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน และภาคภูมิใจในพื้นที่ที่มีความเป็นพลเมืองปัตตานี พลเมืองประเทศ ที่เข้มแข็ง ภัยคุกคามต่อจังหวัดในทุกประเภทได้รับการจัดการให้ลดลงในทั่วทุกพื้นที่ อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

มีความเข้มแข็งของศาสนา ประชาชนมีหลักยึดและวิถีชีวิตบนฐานของหลักธรรมทางศาสนา และความหลากหลายประเพณี และวัฒนธรรมมุสลิม พุทธ และจีน และมีความมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจความมั่นคงในทุกระดับด้วยคุณภาพของบุคลากรและระบบงานที่ทันสมัย ได้รับการยอมรับเชื่อมั่นไว้วางใจจากประชาชน

### ๓.๓ เป้าหมายรวมของการพัฒนา

เป้าประสงค์รวมของยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์รวมที่สำคัญคือ ด้านเศรษฐกิจ และด้านความมั่นคงสันติสุข และมีตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
เศรษฐกิจจังหวัดปัตตานีเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	-๒.๐๗	๑	๑	๑	๑	๑	สนง.คลังจังหวัดปัตตานี
	รายได้ต่อหัวของประชากรเฉลี่ยต่อหัวต่อปี	๒.๗๗	๒.๘๐	๓.๐๐	๓.๒๐	๓.๕๐	๓.๑๓	สนง.คลังจังหวัดปัตตานี
ปัตตานีมีความสันติสุขเพิ่มมากขึ้น ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและ	ร้อยละของเหตุการณ์ความไม่สงบที่ลดลง	๑๕.๒๖	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๓๒.๕	ที่ทำการปกครองจังหวัดปัตตานี



เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัด	ผลงาน ที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
มีความมั่นคงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง	๓๙.๑๕	๓๕	๓๓	๓๐	๒๘	๓๑.๕๐	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด ปัตตานี

#### ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ และน้ำหนักในการพัฒนาในรอบแผน ๔ ปี ดังต่อไปนี้

- ๑) การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)
- ๒) การพัฒนาสังคม ชุมชนที่น่าอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)
- ๓) การเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเชื่อมโยงการคมนาคม (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

#### ๕. วิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัดปัตตานี

##### วิสัยทัศน์

“ข้าราชการจังหวัดปัตตานีปฏิบัติราชการด้วยหัวใจ  
เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของชาติ และความผาสุกของประชาชน”

##### พันธกิจมี ๓ ประการ คือ

- ๑) เสริมสร้างให้ข้าราชการและบุคลากรของจังหวัดปัตตานี มีจิตอาสา และปฏิบัติราชการด้วยความเต็มใจที่จะบริการประชาชนทุกคนดุษฎีมิตรของตน โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ๒) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของข้าราชการและบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้การปฏิบัติราชการมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อจังหวัดปัตตานี ประเทศชาติและประชาชน
- ๓) เสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการอย่างมีความสุข เพื่อรักษาข้าราชการและบุคลากรที่ดีไว้ในจังหวัดปัตตานี

##### เป้าประสงค์

- ๑) ข้าราชการและบุคลากรจังหวัดปัตตานีมีสมรรถนะสูงและปฏิบัติราชการด้วยหัวใจ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
- ๒) ข้าราชการและบุคลากรของจังหวัดปัตตานีเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ของประชาชน
- ๓) ข้าราชการและบุคลากรของจังหวัดปัตตานีปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข



## ประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัดปัตตานี

.....

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของข้าราชการและบุคลากรทุกระดับ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การเสริมสร้างความผาสุกของข้าราชการและบุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรจังหวัดปัตตานี

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงทุกระดับในองค์กร โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ให้สามารถเป็นผู้นำตนเอง ผู้นำทีม ผู้นำองค์กร และผู้นำเครือข่าย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตข้าราชการและบุคลากร ให้พร้อมอุทิศตนเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงานและประโยชน์ของประชาชน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาข้าราชการและบุคลากรของจังหวัดปัตตานีให้เป็นคนดีมีคุณธรรม มีจิตอาสา และทำความดีด้วยหัวใจ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนาและให้บริการประชาชนด้วยความเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

### เป้าหมายรวม

- ๑) ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับของจังหวัดมีประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสูงขึ้น เป็นที่ยอมรับของประชาชน
- ๒) ข้าราชการและบุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรจังหวัดปัตตานีมีความสุขในการปฏิบัติราชการ
- ๓) ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับของจังหวัดได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทุกระดับในองค์กร
- ๔) ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับของจังหวัดได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๕) ข้าราชการและบุคลากรของจังหวัดปัตตานีเป็นคนดีมีคุณธรรม มีจิตอาสาและทำความดีด้วยหัวใจ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และให้บริการประชาชนด้วยความเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

ดังนั้น เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายรวมทั้ง ๕ ข้อข้างต้น จึงกำหนดนโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลจังหวัดปัตตานีไว้ ๕ ด้าน ดังนี้

## ๑. นโยบายด้านอัตรากำลัง

.....

### นโยบาย

จัดสรรอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพของงานในระดับส่วนราชการ ทุกระดับ มีระบบการบริหารอัตรากำลังที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อกรณีที่ขาดอัตรากำลังและเกิน กรอบอัตรากำลังในแต่ละช่วงเวลาได้โดยสอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของจังหวัดและส่วนราชการ

### กลยุทธ์ที่ ๑

การปรับเกลี่ยอัตรากำลังให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของจังหวัดและส่วนราชการ

#### กิจกรรม

๑. วิเคราะห์ภาระงาน ภาระงาน ในความรับผิดชอบของส่วนราชการทุกระดับ รวมถึงการ วิเคราะห์สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่ง

๒. จัดทำบทสรุปผลการวิเคราะห์ภาระงาน ภาระงาน และกรอบอัตรากำลัง ตามข้อ ๑. พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการปรับเกลี่ยอัตรากำลังให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ

๓. จัดประชุมสัมมนาเพื่อร่วมพิจารณาแนวทางการปรับเกลี่ยอัตรากำลังที่อยู่ในขอบเขต อำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด และหรือ ที่ได้รับมอบอำนาจจากส่วนกลาง

### กลยุทธ์ที่ ๒

การพัฒนาสมรรถนะให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับรองหัวหน้า หน่วยงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการส่งเสริมให้ก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและช่วยขับเคลื่อน นโยบายและภารกิจของจังหวัดให้มีความต่อเนื่อง

#### กิจกรรม

๑. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลของจังหวัด

๒. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลแก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับ

.....

## ๒. นโยบายด้านมาตรฐานการปฏิบัติงานและการเลื่อนเงินเดือน

.....

### นโยบาย

กำหนดภารกิจหน้าที่และคำสั่งมอบหมายภารกิจหน้าที่หลัก ให้ตรงตาม Job Description รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการเพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๑

จัดทำและปรับปรุงคำสั่งมอบหมายงานให้ตรง และสอดคล้องกับตำแหน่งงาน โดยมีหลักการว่า Put the right man on the right job at the right time.

#### กิจกรรม

- ๑) กำหนดลักษณะ ขอบเขตงานให้ตรงตามตำแหน่งงาน (Job description)
- ๒) กำหนดเป้าหมายผลการดำเนินงานของส่วนราชการแต่ละระดับ ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อนำมาสู่การกำหนด KPI ของระดับองค์กรและระดับบุคคล
- ๓) จำทำ/ปรับปรุงคำสั่งมอบหมายงานครอบคลุมหน่วยงานในสังกัดทุกระดับ โดยสอดคล้องกับข้อ ๑) และข้อ ๒)
- ๔) ถ่ายทอดเป้าหมายการดำเนินงานตามข้อ ๒) โดยสอดคล้องต่อตำแหน่งของแต่ละบุคคลตามข้อ ๑) ลงสู่ระดับบุคคล เพื่อนำมาสู่ KPI รายบุคคล

### กลยุทธ์ที่ ๒

เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ถูกต้อง เป็นธรรม เสมอภาค โปร่งใส และตรวจสอบได้

#### กิจกรรม

- ๑) เสริมสร้างและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
- ๒) ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### กลยุทธ์ที่ ๓

เสริมสร้างความเป็นธรรม เสมอภาค โปร่งใส และตรวจสอบได้ ในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยยึดหลักผลงานและสมรรถนะ และตัวชี้วัด(KPI)รายบุคคล เป็นมาตรฐานในการประเมิน

#### กิจกรรม

- ๑) ตรวจสอบตัวชี้วัด(KPI)รายบุคคล ที่หน่วยงานนำมาใช้ในการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการต่อกันระหว่างผู้ประเมิน(ผู้บังคับบัญชา)กับผู้ถูกประเมิน(ผู้ใต้บังคับบัญชา) ดังนี้
  - ๑.๑) ตรงตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่กำหนดในหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒/ว ๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๒
  - ๑.๒) ตรงตามตำแหน่งงาน Job description
- ๒) กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการในระดับส่วนราชการให้ชัดเจน โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการโดยผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ



**กลยุทธ์ที่ ๔**

การเลื่อนเงินบุคลากรภาครัฐในสังกัดราชการส่วนภูมิภาคในอำนาจผู้ว่าราชการจังหวัด ยึดระบบคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

**กิจกรรม**

๑) จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางการเลื่อนเงินเดือนที่ถูกต้อง และประชาสัมพันธ์ทุกส่วนราชการ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ

๒) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเลื่อนเงินเดือนที่ถูกต้องแก่หัวหน้าส่วนราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๓) ตรวจสอบผลการเสนอเลื่อนขั้นเงินเดือนข้าราชการ

๓.๑) ตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในหนังสือสำนักงาน ก.พ. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๐๐๘.๑/ว ๒๘ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๒

๓.๒) แนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ที่ผู้ว่าราชการจังหวัด ในฐานะผู้มีอำนาจบริหารวงเงินเลื่อนเงินเดือนได้กำหนดไว้

**กลยุทธ์ที่ ๕**

การปรับปรุงรูปแบบ แนวทาง และยกระดับมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน

**กิจกรรม**

๑) จัดให้มีกระบวนการรับฟังและสำรวจความคิดเห็นจากข้าราชการโดยรวมเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน

๒) บริหารจัดการต่อกระบวนการร้องเรียนร้องทุกข์ในกรณีการประเมินผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนเงินเดือนด้วยความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

.....

### ๓. นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

.....

#### นโยบาย

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรใน ๓ ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการพัฒนาจังหวัด ๒) ลักษณะงานที่เป็นภารกิจที่ส่วนราชการโดยรวมต้องปฏิบัติ ๓) การเสริมสร้างคุณลักษณะของการเป็นข้าราชการที่ดี มีสมรรถนะ และเสริมสร้างให้มีความรู้ในวิทยาการแขนงต่าง ๆ และความสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

#### กลยุทธ์ที่ ๑

พัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ การดำรงตนให้เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จ สมฤทธิ์ผล และสร้างชื่อเสียงให้เกิดขึ้นกับหน่วยงานและจังหวัด

#### กิจกรรม

- ๑) พัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะหลักในด้านต่าง ๆ ให้กับข้าราชการในระดับหัวหน้าส่วนราชการ รองหัวหน้าส่วนราชการ และหัวหน้าหน่วยงานระดับรองลงมา
- ๒) เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และการปฏิบัติราชการเพื่อบรรลุยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- ๓) เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานเฉพาะด้านและวิทยาสมัยใหม่
- ๔) เสริมสร้างจิตสำนึกของการเป็นข้าราชการที่ดี

#### กลยุทธ์ที่ ๒

ส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร มีทัศนคติและจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน การให้บริการที่ดี และสร้างความประทับใจแก่ประชาชนผู้รับบริการ

#### กิจกรรม

- ๑) ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานเป็นทีม
- ๒) การจัดกิจกรรมพัฒนาสัมพันธ์ของข้าราชการทุกระดับ
- ๓) ส่งเสริมการทำงานด้วยหัวใจที่มีสำนึกของการเป็นจิตอาสา

.....



## ๔. นโยบายด้านการรักษาวินัย

.....

### นโยบาย

ส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเป็นผู้ที่ยึดมั่นในการรักษาวินัย โดยเน้นการให้ความสำคัญว่าผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการรักษาวินัย และตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีวินัย และป้องกันมิให้ผู้ใต้บังคับบัญชากระทำความผิดวินัย

### กลยุทธ์ที่ ๑

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ บริบทของผู้บังคับบัญชาต่อการรักษาวินัยของผู้ใต้บังคับบัญชา

#### กิจกรรม

- ๑) พัฒนาศักยภาพด้านการเสริมสร้างและพัฒนาให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีวินัย และป้องกันมิให้ผู้ใต้บังคับบัญชากระทำความผิดวินัย ให้กับข้าราชการในระดับผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น
- ๒) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อซักซ้อมแนวปฏิบัติในการดำเนินการทางวินัยแก่ข้าราชการในระดับผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น
- ๓) เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบทบาทหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาในการรักษาวินัยของผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อรับทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติ

### กลยุทธ์ที่ ๒

เผยแพร่การดำเนินการทางวินัยให้เป็นที่รับทราบอย่างกว้างขวาง เพื่อเป็นมาตรการป้องกันการกระทำผิดวินัยของข้าราชการ

#### กิจกรรม

ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและลักษณะการกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐที่ได้กระทำความผิดวินัย และโทษทางวินัย รวมถึงผลที่ตามมาจากการถูกลงโทษทางวินัย ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ข้าราชการได้รับทราบ และช่วยกันกวดขันและระวังป้องกันการกระทำผิดวินัย

.....

## ๕. นโยบายด้านการเสริมสร้างความพึงพอใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ

.....

### นโยบาย

ส่งเสริมบุคลากรภาครัฐที่สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ที่ดี มีผลเป็นที่ประจักษ์ เป็นแบบอย่างที่ดี ให้ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ และเผยแพร่เกียรติคุณต่อสาธารณชน เพื่อเป็นการเสริมแรงจูงใจให้กับบุคลากรภาครัฐรายอื่น ๆ ได้ปฏิบัติตาม

### กลยุทธ์ที่ ๑

มีระบบการให้รางวัลแก่บุคลากรภาครัฐที่ครองตน ครองคน ครองงาน ที่ดี เป็นที่ประจักษ์ อย่างเป็นรูปธรรม

#### กิจกรรม

การจัดการคัดเลือกข้าราชการและบุคลากรภาครัฐดีเด่นประจำปี

### กลยุทธ์ที่ ๒

สร้างความพึงพอใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการ

#### กิจกรรม

จัดหา สนับสนุน เครื่องมือและอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม รวมถึงการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ในหน่วยงาน

### กลยุทธ์ที่ ๓

จัดสรรสิทธิประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการพิจารณาบำเหน็จความชอบด้วยความเท่าเทียม เป็นธรรม และโปร่งใส

#### กิจกรรม

สร้างหรือกำหนดหลักเกณฑ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในการจัดสรรสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณาบำเหน็จความชอบที่จะนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติภายในส่วนราชการ โดยผ่านการพิจารณาร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานนั้น ๆ

.....